



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4TR421 Affärsmodeller för hållbarhet, 7,5 högskolepoäng

Business Models for Sustainability, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd 2024-06-10.

Reviderad 2026-01-12. Förkunskapskrav och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Examen på grundnivå om 180 hp inklusive 30 hp i Turismvetenskap eller Företagsekonomi, samt Engelska 6/Engelska nivå 2, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och diskutera vad affärsmodellskonceptet innebär och hur det kan komma till användning för individer, företag och samhället
- förklara och diskutera hur affärsmodellskonceptet förhåller sig till relaterade koncept inom management, entreprenörskap och hållbarhet

- tillämpa affärsmodellen som analytisk ram för att utvärdera hur företag hållbart skapar och når värde
- utvärdera potentialen för nya affärsmodeller för hållbarhet inom turism, besöksnäring och andra sektorer
- självständigt planera och genomföra ett fallbaserat forskningsprojekt för att undersöka en forskningsfråga relaterad till kursämnet

Innehåll

Kursen behandlar följande områden och begrepp:

- ramverk för affärsmodeller i teori och tillämpning
- mönster och mallar för hållbara och cirkulära affärsmodeller exemplifierade för turism, besöksnäring och andra sektorer
- översikt av forskningsläget kring affärsmodeller i allmänhet och i relation till hållbarhetsutmaningar och innovation i synnerhet
- frågeställningar inom affärsmodellinnovation och affärsmodellomvandling för hållbarhet

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops. Utflykter och studiebesök kan ingå.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell muntlig examination 2 hp, en skriftlig gruppuppgift 3,5 hp och en grupppresentation 2 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
4TR420 med 7,5 hp.

Övrigt

Examination sker på kurstillfallets angivna undervisningsspråk.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Aagaard, A., Lüdecke-Freund, F., Wells, P. (Eds.) (2023). *Business Models for Sustainability Transitions: How organizations contribute to societal transformations*. Cham: Palgrave Macmillan. Kapitel 1 och 2. Cirka 55 sidor.

Aagaard, A. (Ed.). (2019). *Sustainable Business Models: Innovation, Implementation, and Success*. Cham: Palgrave Macmillan. Kapitel 1, 2 och 12. Cirka 70 sidor.

Moratis, L., Melissen, F., Idowu, S. O., (Eds.). (2018). *Sustainable Business Models: Principles, Promise, and Practice*. Cham: Springer Nature. Kapitel 2 och 17. Cirka 40 sidor.

Wells, P. E. (2013). *Business Models for Sustainability*. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing Inc. Kapitel 1 och 4. Cirka 45 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 400 sidor.