



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4TR420 Affärsmodeller för hållbarhet, 7,5 högskolepoäng

Business Models for Sustainability, 7.5 credits

Huvudområde

Turismvetenskap

Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2020-01-22.

Reviderad 2025-09-29. Revidering av examination.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

Kandidatexamen i turismvetenskap eller i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde eller motsvarande eller

Kandidatexamen i ett naturvetenskapligt huvudområde med minst 30 hp samhällsvetenskap, företagsekonomi eller motsvarande och Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och diskutera vad affärsmodellskonceptet innebär och hur det hänför sig till traditionella koncept av ledning och entreprenörskap inom turism
- tillämpa den värdebaserade affärsmodellen som analytisk ram för att utvärdera hur turism- och hospitality företag hållbart skapar och når värde
- utvärdera potentialen för nya affärsmodeller för turism och hållbarhet
- självständigt planera och genomföra ett case-forskningsprojekt för att undersöka en forskningsfråga relaterad till kursämnet

Innehåll

Kursen innehåller:

- begreppsmässighet(er) av värde och relaterade teorier
- affärsmodell ontologi och det värdebaserade ramverket
- översikt över forskningskanaler om affärsmodell i allmänhet och med särskilt fokus på hållbarhetsfrågor
- mönster för hållbarhet inom turism och relaterade industrier
- innovation av affärsmodeller

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och workshops. Obligatoriska moment inkluderar seminarier och workshops. Obligatoriska uppgifter löses i anslutning till seminarium. Datum för obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell muntlig examination 2 hp, en skriftlig gruppuppgift 3,5 hp och en grupppresentation 2 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Wells, Peter E. (2013). *Business Models for Sustainability*. Northhampton, MA: Edward Elgar Publishing Inc. Chapter 1 and 4. Cirka 45 sidor.

Moratis, Lars, Melissen, Frans, Idowu, Samuel O., (Eds.). (2018). *Sustainable Business Models*. Cham: Springer Nature. Chapter 2 and 17. Cirka 40 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 400 sidor.