



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4TR405 Tourism and the Digital, 7,5 högskolepoäng

4TR405 Tourism and the Digital, 7.5 credits

### Huvudområde

Turismvetenskap

### Ämnesgrupp

Turism- och fritidsvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd 2016-03-23

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i turismvetenskap eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde eller motsvarande
- 20 hp på avancerad nivå i turismvetenskap eller motsvarande
- Engelska B/6 eller motsvarande

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- identifiera olika teoretiska ansatser inom digitalisering
- reflektera över konsekvenser av turismens digitalisering inom praktik och forskning
- utvärdera digitala initiativ och affärsmodeller i ett visst område inom turism

### Innehåll

Kursen ger en översikt över olika teoretiska ansatser till digitaliseringen, särskilt sociotekniska perspektiv på informationsteknik och datasystem och deras värdeskapande och fångande aspekter. Särskild vikt läggs vid e-affärsinitiativ, innovationer inom företagsmodeller och turist/ konsumentbeteende på nätet i ett globalt

sammanhang. Metoder beträffande uppgifter och informationshantering kommer också att behandlas. Studenterna kommer också att kunna specialisera sig inom ett visst område i turismen.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och handledning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

### **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Muntlig och skriftlig examination. Detaljerad information om examination och betygsgränser anges i separat kursbeskrivning tillgänglig för student vid kursstart.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygsgränser för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

### **Kursvärdering**

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Vetenskapliga artiklar, ca 300 s.

#### **Ytterligare studiematerial**

Ytterligare studiematerial väljes i samråd med ansvarig lärare.