



## Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

4SO442 Kultursociologi, 7,5 högskolepoäng

Sociology of Culture, 7.5 credits

### Huvudområde

Sociologi

### Ämnesgrupp

Sociologi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2019-09-04

Senast reviderad 2020-10-22 av Fakulteten för samhällsvetenskap. Revidering av litteratur

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- minst 90 hp i sociologi, freds- och utvecklingsstudier, idrottsvetenskap, pedagogik, socialt arbete eller statsvetenskap eller motsvarande
- Svenska B/2 och engelska A/5 eller motsvarande

### Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- kritiskt granska, utvärdera och diskutera olika teoretiska perspektiv, metodologiska frågor och forskningsresultat på kultursociologins område,
- tillgodogöra sig, analysera, kritiskt granska och jämföra teoretiska texter, dels inom en bred sociologisk-antropologisk tradition och dels i sociologiska studier av konstens fält.

### Innehåll

Kursen avhandlar forskningstraditioner och tankelinjer i kulturens sociologi. Fokus ligger dels på den kultursociologi som delar stoff och tankeformer med antropologin, dels på studier av konstens och smakens område. Under kursen behandlas följande moment:

- Introduktion till kultursociologi
- Kulturstudier i gränslandet mellan sociologi och antropologi
- Kultursociologiska perspektiv på klassificering och kategorisering
- Konstens fält och marknader

## Undervisningsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, gruppövningar och seminarier.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Kursen examineras genom två individuella inlämningsuppgifter. En av dessa presenteras vid ett seminarium. För betyget Godkänd krävs att kursens mål är uppfyllda. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att betyget Väl godkänd har erhållits på båda individuella uppgifterna.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Abbott, Andrew (1981) "Status and Status Strain in the Professions", *American Journal of Sociology*, Volume 86, Number 4, s.819-835 (16 s)

Beckert, Jens & Rössel, Jörg (2013) "The Price of Art: Uncertainty and Reputation in the Art Field", *European Societies*, Vol.15, No.2 , *Focused Issue: Art Markets and Sociology of Culture*, s. 178-195 (17 s)

Bourdieu, Pierre (2010) *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*, London: Routledge (Urval 260 sidor)

DeNora, Tia (2013) "Musicians make Markets: Aestheticising music distribution in Beethoven's Vienna", *European Societies*, Vol.15, No.2 , *Focused Issue: Art Markets and Sociology of Culture*, pp.212-228 (20 s)

Douglas, Mary (1997) *Renhet och fara : en analys av begreppen orenande och tabu*, Nora: Nya Doxa. (256 s).

Espeland, Wendy (1998) "Commensuration as a Social Process", *Annual Review of Sociology*, Vol. 24:313-343 (30 s)

Fine, Gary Alan. 1979. "Small Groups and Culture Creation: The Idioculture of Little League Baseball" *American Sociological Review* 44: 733-745.

Geertz, Clifford (1972) "Deep Play: Notes on the Balinese Cockfight", *Daedalus*, Vol. 101, No. 1, Myth, Symbol, and Culture (Winter, 1972), 1-37 (37 s)

Lieberson, Stanley & Eleanor O. Bell (1992) Children's First Names: An Empirical Study of Social Taste, *American Journal of Sociology*, Vol. 98, No. 3 (Nov., 1992), pp. 511-554

Martin, Karin. 1998. "Becoming a Gendered Body: Practices of Preschools," *American Sociological Review*. 63:494-511. (17 s)

Swidler, Ann (1986) "Culture in Action: Symbols and Strategies", *American Sociological Review*, Vol. 51, No. 2 (Apr., 1986), s. 273-286 (11 s)

Warde, Alan (2008) Dimensions of a Social Theory of Taste, *Journal of Cultural Economy*, 1:3, 321-336

Warde, Alan (2014) After taste: Culture, consumption and theories of practice, *Journal*

of Consumer Culture, Vol. 14(3) 279–303

Zerubavel, Eviatar 1996. "Lumping and Splitting: Notes on Social Classification." *Sociological Forum* 11: 421-33.