



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap

Institutionen för samhällsstudier

4SO100 Kommunikation för social hållbarhet, 30 högskolepoäng

4SO100 Communication for Social Sustainability, 30 credits

Huvudområde

Sociologi

Ämnesgrupp

Sociologi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2016-01-13

Senast reviderad 2017-06-07 av Fakulteten för samhällsvetenskap. Ändrad litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- beskriva och analysera social förändring med utgångspunkt i aktuell sociologisk makroteori,
- beskriva och analysera vardagsliv liksom publikens användning av kommunikationsmedier med hjälp av sociologisk mikroteori,
- analytiskt relatera och värdera förändringar på makro- respektive mikronivå i förhållande till strategiskt kommunikationsarbete och social hållbarhet,
- använda relevanta metoder och tekniker för samhälls- och kommunikationsanalys.

Innehåll

Kursen vänder sig främst till yrkesverksamma vars arbete har betydande inslag av kommunikation. I första hand ska kursen ses som en fort- eller vidareutbildning som är skapad mot bakgrund av den ökade komplexitet och de stora förändringar som ägt rum och alltjämt äger rum i samhället och institutioner som stat, marknad, politik och

medier. Förutsättningarna för strategiskt kommunikationsarbete har grundligt förändrats, vare sig detta bedrivs lokalt, nationellt eller globalt.

Kursen ska därför ge en aktuell sociologisk analys av ett förändrat socialt landskap och vardagslivets praktiker och variationer, och sätta detta i relation till strategiskt kommunikationsarbete och social hållbarhet. Vidare ska kursen förmedla färdigheter i att hantera metoder för samhälls- och kommunikationsanalys.

Delkurs 1: Social förändring och kommunikation, 10 hp

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- på ett teoretiskt informerat sätt kunna beskriva och analysera sociala förändringsprocesser på makronivå,
- redogöra för och diskutera förutsättningar för social hållbarhet,
- beskriva och analysera samhällsförändringar i relation till mediasystem och offentlighet samt implikationerna för kommunikationsarbete.

I fokus står sociala förändringar, och vad dessa innebär för kommunikationsarbete. Kursen har en makrosociologisk utgångspunkt, vilket inbegriper både globala och nationella förhållanden. Intresset är riktat mot att identifiera och analysera förändringsprocesser inom och mellan centrala institutioner som stat, marknad/arbetsmarknad, politik och medier. Uppmärksamhet riktas vidare mot skiktningmönster, t.ex. ekonomiska, sociala, kulturella, geografiska, och ett socialt landskap i omvandling.

Mot denna bakgrund analyseras det svenska mediasystemet och offentlighetens struktur och funktionssätt, inkluderande nyhetsförmedling, debatt och kultur, men också hur social förändring kommuniceras och får mening i medierad och politisk kommunikation.

Den makrosociologiska analysen relateras kontinuerligt till strategiskt kommunikationsarbete i olika organisatoriska kontexter där ambitionerna att bidra till social hållbarhet blivit allt tydligare.

Delkurs 2: Medborgare, publiker och praktiker, 10 hp

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- på ett teoretiskt informerat sätt kunna beskriva och analysera sociala förändringsprocesser på mikronivå,
- beskriva och analysera förändrade förutsättningar för civilt, politiskt och socialt medborgarskap samt individen i roller som kund, anställd och familjemedlem,
- beskriva och analysera förändrade mönster för medieanvändning.

Kursen är intimt förbunden med den föregående, delkurs 1, och behandlar förändringsprocesser inom företrädesvis familj, skola, arbete, fritid och civilsamhälle. Perspektivet är mikrosociologiskt; kursen uppmärksammar vardagslivets variationer i ett socialt landskap under omvandling samt vad detta kan innebära för olika medborgarkategorier. Individens skiftande livsvillkor analyseras utifrån perspektiv om ekonomiska och sociala resurser, genus, nationalitet och etnicitet samt geografi och generation.

Medborgarrollen och medborgarskapet är centralt, det civila, politiska och det sociala. Också andra för individen viktiga roller som kund, anställd och familjemedlem behandlas, liksom rollernas inbördes relationer och flytande gränser.

Särskild uppmärksamhet ägnas medievardagen och publikens nya användningspraktiker, dels i relation till traditionella massmedier och den etablerade offentligheten, dels i relation till digitala medier i allmänhet, samt sociala nätverksmedier och liknande (semi-) offentligheter.

Delkurs 3: Metoder för samhälls- och kommunikationsanalys, 10 hp

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- genomföra kvalificerade samhälls- och kommunikationsanalyser på såväl makro- som mikronivå,
- sammanställa, analysera och värdera befintlig forskning och statistik för att utvinna nya kunskaper,
- muntligt och skriftligt redovisa resultat och slutsatser på ett sakligt och korrekt sätt,
- uppvisa ett reflekterande och kritiskt förhållningssätt till såväl befintlig forskning som egenproducerad,
- visa kunskaper och värderingsförmåga i forskningsetiska frågor.

Kursen ska förmedla kunskaper om och färdigheter i att använda såväl konventionella som nyare metoder och tekniker för analys av samhälle och kommunikationsprocesser. Kursen ger en orientering i utbudet av databaser med sekundärdata samt metoder för sekundärdataanalys. Relevanta forskningsdatabaser introduceras, och grunder ges i metaanalys. Vidare introduceras fulltextdatabaser för medieanalys och slutligen presenteras metoder för att samla in och bearbeta s.k. big data. Härutöver behandlas metoder för mikroanalyser: intervjuer och observationer, samt netnografi. Stor vikt läggs vid etablerad forskningsetik, vilken sammanförs med praktikerns yrkesetik.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, seminarier och handledning. Delar av undervisningen kan vara IKT-baserad. För specifika tekniska krav vid respektive kurstillfälle, se studieguiden.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppfyllda. För betyget Väl godkänd på hela kursen krävs att den studerande uppnått minst 20 hp med betyget Väl godkänd, dvs. Väl godkänd på två av tre delkurser.

Delkurs 1: Social förändring och kommunikation, 10 hp: Kursen examineras genom tre paperuppgifter som presenteras och ventileras på seminarium.

Delkurs 2: Medborgare, publiker och praktiker, 10 hp: Kursen examineras genom tre paperuppgifter som presenteras och ventileras på seminarium.

Delkurs 3: Moderna analysmetoder, 10 hp: Kursen examineras dels genom aktivt deltagande i ett antal workshops och dels genom ett självständigt analytiskt tillämpningsarbete som presenteras i seminarium med opponent.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kurvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Social förändring och kommunikation, 10 hp

Boström, Magnus. (2012). 'A Missing Pillar? Challenges in theorizing and practicing social sustainability'. *Sustainability: Science, Practice and Policy* 8 (1), 11 s.

Hort, Sven E. O. (2014). *Social policy, welfare state, and civil society in Sweden*. Vol. 2, The lost world of social democracy 1988-2015. Lund: Arkiv. 207 s.

Lazaridis, Gabriella. (2015). *International migration into Europe; from subjects to abjects*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2015. 208 s.

SOU 2016:30 *Människorna, medierna & marknaderna: Medieutredningens forskningsantologi om en demokrati i förändring*, SOU 2016:30. 300 s.

Stoknes, Per Espen (2015) *What we think about when we try not to think about global warning: Toward a new psychology of climate action*. White River Junction, Vermont : Chelsea Green Publishing. 290 s.

Individuellt urval av tidskriftsartiklar: 8-10 st. Väljs i samråd med kursansvarig.

Delkurs 2: Medborgare, publiker och praktiker, 10 hp

Bakardjieva, Maria (2005) *Internet society*. The Internet in everyday life. London: Sage. 220 s.

Clarke, John et al. (2007). *Creating Citizen-Consumers: changing Publics and Changing Public Services*. London: Sage. 180 s.

Forssell, Anders och Ivarsson Westerberg, Anders. (2014). *Administrationsområdet*. Lund: Studentlitteratur. 267 s.

Freidson, Eliot. (2001). *Professionalism: the third logic*. Chicago: University of Chicago Press. 250 s.

Information, Communication & Society. Special Issue: 'The Networked Young Citizen'. Vol 17: 2. 2014. 120 s.

Lozanovski, Jeanette; Wadbring, Ingela (2013) *Unga nyheter*. Unga reflekterar kring nyheter och nyhetsvanor. Sundsvall: Demicom, Mittuniversitetet. [elektronisk resurs] 65 s.

Therborn, Göran. (2004). *Between sex and power: family in the world, 1900-2000*. London: Routledge. 120 s.

Individuellt urval av tidskriftsartiklar: 8-10 st. Väljs i samråd med kursansvarig.

Delkurs 3: Metoder för samhälls och kommunikationsanalys, 10 hp

Berg, Martin. (2015). *Netnografi. Att forska om och med internet*. Lund: Studentlitteratur. 171 s.

Bogner, Alexander et al (eds.). (2009). *Interviewing experts*. Palgrave Macmillan. 100 s efter anvisning.

Hesser, Hugo och Andersson, Gerhard. (2015). *Introduktion till metaanalys och systematiska översikter*. Lund: Studentlitteratur. 120 s efter anvisningar.

Olsson, Tobias. (2008). *Medievardagen*. Malmö: Gleerups. 150 s.

Pries, Kim. H. och Dunnigan, Robert. (2015). *Big data analytics: a practical guide for managers*. Boca Raton: CRC Press. 100 s i urval.

Individuellt urval av tidskriftsartiklar: 8-10 st. Väljs i samråd med kursansvarig.