



Kursplan

Fakulteten för hälso- och livsvetenskap

Institutionen för psykologi

4PS207 Organisationer i en global värld: kultur och samhälle, 7,5
högskolepoäng

Organizations in a global world: culture and society, 7.5 credits

Huvudområde

Psykologi

Ämnesgrupp

Psykologi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för hälso- och livsvetenskap 2017-03-02

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 45 hp inom SAPS2 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för innebörden av olika definitioner av kultur och kulturella värderingar.
- Diskutera och förklara relevansen av kulturella skillnader för beteenden och mentala funktioner i allmänhet.
- Analysera och reflektera över hur kulturella skillnader påverkar beteenden i organisationer, speciellt vad avser arbetsmotivation, ledningsstrategier, konfliktmönster och organisationsutveckling.
- Värdera och tillämpa olika strategier för att leda arbetsgrupper med tvärkulturell sammansättning.
- Analysera de problem och utmaningar som är typiska för multinationella organisationer, t ex vad gäller motivationsfaktorer, effektiv ledning, och marknadsföring, med tanke på kulturella skillnader mellan länder och regioner.
- Kritiskt värdera existerande forskning på området, särskilt vad gäller möjligheten att fastställa kausala samband mellan kulturella faktorer och organisationsbeteende.

Innehåll

- Kultur och kulturella värderingar
- Tvärkulturell psykologi
- Tvärkulturell organisationspsykologi

Undervisningsformer

Undervisning sker genom klassrumsföreläsningar, webb-baserade föreläsningar, studiebesök, rollspel och seminarier. Av dessa är deltagande i seminarier och rollspel obligatoriska moment. Studenterna uppmuntras att medverka i utformningen av innehåll och undervisningsformer inom ramen för denna kursplan.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att prestationer bedömts som underkända.

Examination sker löpande genom en skriftlig analys av en film, en skriftlig analys av en text, aktivt deltagande i fyra webb-baserade diskussioner, två seminarier och ett rollspel.

Av dessa bedöms deltagandet i seminarier och rollspelet som antingen godkänt eller underkänt. För godkänt resultat krävs aktivt deltagande i dessa aktiviteter. Det graderade betyget (A-F) är en sammanvägning av resultaten på övriga aktiviteter (filmanalys, textanalys, och de webbaserade diskussionerna) och bestäms av den sammanlagda bedömningen efter sammanställning i slutet av kursen. Varje webbaserad diskussion bedöms med 0-3 poäng och analyserna med vardera 0-10 poäng. För godkänt slutbetyg krävs minst 1 poäng på varje moment.

För studenter som ej uppnår godkänt resultat erbjuds möjligheten att komplettera i efterhand. Vid frånvaro vid examinerande moment erbjuds ett uppsamlingsmoment vid slutet av kursen, därutöver hänvisas studenten till nästa gång kursen genomförs.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering görs vid två tillfällen, i mitten av kursen och efter avslutad kurs.

Den första kursvärderingens syfte är ge studenterna möjlighet att påverka kursens innehåll och genomförande. Båda kursvärderingarnas resultat återkopplas till de studenter som genomfört kursen och resultatet av den andra kursvärderingen återkopplas till de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursutvärderingarna arkiveras enligt lärosätets bestämmelser.

Övrigt

Kursen ingår i masterprogrammet, SAPS2.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hofstede, G., Minkov, M., Hofstede, G.J.: *Cultures and Organizations*. New York: McGraw-Hill, 2010, 561 p. ISBN10: 0071664181, ISBN13: 9780071664189.

Keith, Kenneth D.: *Cross-Cultural Psychology: Contemporary Themes and Perspectives*. Chichester: Wiley-Blackwell, 2010, 577 p. ISBN10: 1405198052, ISBN 13: 9781405198059.

Silverthorne, C.: *Organizational Psychology In Cross-Cultural Perspective*. New York: New York University Press, 2005, 343 pages. ISBN 10: 0814740065, ISBN 13: 9780814740064.

Artiklar och kompendier enligt kursledarens anvisningar, c:a 150 sidor.