



## Kursplan

Fakulteten för hälso- och livsvetenskap

Institutionen för psykologi

4PS010 Organisationer i en global värld: kultur och samhälle, 15 högskolepoäng

Organizations in a global world: culture, society and religion, 15 credits

### Huvudområde

Psykologi

### Ämnesgrupp

Psykologi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd 2014-03-19

Senast reviderad 2014-03-13 av Fakulteten för hälso- och livsvetenskap.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

### Förkunskaper

45 hp inom SAPS2 eller motsvarande.

## Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- förstå och analysera organisationer ur ett tvärkulturellt perspektiv i relation till ledarskap, organisationsförändring, samt behov och värderingar kopplat till arbete i olika länder.
- reflektera över vad kännetecknar grupper som är diversifierade i olika avseenden samt vilka konsekvenser det har för t ex för grupprocesser, uppkomsten av konflikter och för konflikthantering.
- kritiskt utvärdera strategier som används för utnyttja diversifiering som en potential och en konkurrensfördel i en organisation, med fokus på begreppet etnocentrism
- kritiskt utvärdera vetenskaplig metod för tvärkulturella frågeställningar i organisationspsykologi samt genomföra en begränsad empirisk studie.

## Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- olika perspektiv och teorier gällande organisationskultur och globalisering
- diskussion om olika perspektiv på relationen mellan organisationskultur och beteende samt globalisering och beteende.
- diskussion om skillnaden mellan mång-kulturella, tvärkulturella och interkulturella perspektiv samt konsekvenserna dessa perspektiv har för förståelse av organisationen i en global värld.
- olika metodologiska ansatser inom forskning om 'organisationskultur' och inom 'globalisering' samt identifikation av problem och frågor samt de mest gångbara metodologiska tillvägagångssätten
- kritisk utvärdering av metodologiska svagheter och styrkor inom forskningsfältet samt kritisk granskning och utvärdering av perspektiv och teorier.
- ledarskap, organisationsförändring med fokus på behov och värderingar utifrån ett globalt och tvärkulturellt perspektiv samt möjliga konsekvenser för konflikthantering.

## Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, ett empiriskt arbete och diskussioner.

Undervisningsspråk, svenska. Om internationella studenter registreras ges kursen på engelska.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Inlämningsuppgifter, workshops och muntliga redovisningar.

## Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursutvärdering. Kursutvärderingen sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Övrigt

Kursen ingår i programmet SAPS2. Eventuella merkostnader i samband med uppgifter och dylikt bekostas av studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Alvesson, Matts and Sveningsson, Stefan (2008) *Changing Organizational Culture: Cultural change work in progress*. Routledge, New York

Bauman, Zygmunt (2006) *Liquid Life*. Polity Press, Cambridge UK

Cook, Robert A. and Szumal, Janet L (2000). Using the organizational culture inventory to understand the operating cultures of organizations, In N.Ashkanasy, C Wilderom and M.Peterson (eds), *The handbook of Organizational Culture and Climate*. Thousand Oaks CA:Sage 147-62.

Creswell, John (2007)*Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among five approaches, second ed.* Sage Selected excerpts

Ezzy, D (2001)*A simulacrum of workplace community: Individualism and engineered culture*. *Sociology*, 35: 631-50.

Hofstede, Geert (2011) *Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model*

*in Context, Online readings in psychology and culture.* International Association for Cross-Cultural Psychology

Hofstede, Geert (2001) *Culture's consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across nations (2nd edn.)*. Thousand Oaks, CA: Sage

Höpfl, Heather (2002) *Playing the part: Reflections on aspects of mere performance in the customer-client relationship*. *Journal of Management Studies*, 39: 255-67

Golden-Biddle, Karen and Locke, Karen (1993) *Appealing work: An investigation of how ethnographic texts convince*. *Organizational Science*, 4: 595-616

Hatch, Mary Jo with Cunliffe Ann.L (2013) *Organization Theory: Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives*. Oxford University Press. Selected excerpts

Lane, Henry, Distefano Joseph. Maxneviski, Martha (2006) *International Management Behavior: Text, Readings and Cases*. Blackwell Publishing. Selected excerpts

Linstead, Stephen and Grafton-Small, Robert (1992) *On reading organizational culture*. *Organization Studies* 13:331-56

Martin, Joanne (1982) *Stories and scripts in organizational settings*. In A. Hastorf and A Isen (eds). *Cognitive and social psychology*. London Routledge, 255-305

O'Connor, Ellen S (2000) *Plotting the organization: The embedded narrative as a construct for studying change*. *Journal of Applied Behavioral Science* 36/1: 174-93

Schein, Edgar H (1991) *Organizational culture*. *American Psychologist* 45: 109-19.

Siehl, Caren and Martin Joan (1984) *The role of symbolic management: How can managers effectively transmit organizational culture?* In J.D Hunt and D. Hosking, C. Schriesheim and R steward (eds). *Leaders and managers: International Perspectives on Managerial behavior and leadership*. New York: Pergamon 227-39.

Smircich, Linda and Calas, Marta (1987) *Organizational culture, a critical assessment*. In F. Jablin, L. Putnam, K. Roberts and L. Porter (eds.), *The handbook of Organizational Communication*. Beverly Hills, CA: page 228-63.

Robbins, S.P., Judge, T.A., & Vohra, N. (2012). *Organizational behavior (15 ed.)*. New York: Pearson. ISBN: 9789332500334. Utvalda delar.

Artiklar enligt lärares anvisningar tillkommer.