



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

4MK804 Vetenskapsfilosofi och forskningsmetoder i MKV, 15
högskolepoäng

Philosophy of Science and Research Methods in Media and
Communication Studies, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2024-02-29.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå, samt särskild behörighet 1–90 hp, varav minst 15 hp utgör ett självständigt arbete, i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, statsvetenskap eller närliggande ämne. Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- visa fördjupad kunskap om kunskapsteoretiska perspektiv och utgångspunkter inom samhällsvetenskaplig och humanistisk medie- och

- kommunikationsvetenskaplig forskning,
- visa förståelse för relationen mellan medie- och kommunikationsvetenskapliga frågeställningar och val av metod,
 - visa kunskap om och förståelse för vikten av att kommunicera vetenskapligt,
 - visa kännedom om och fördjupad förståelse för ett etiskt förhållningssätt till att bedriva medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning.

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- visa förmåga att diskutera olika metodologiska ansatser kritiskt i relation till olika epistemologiska utgångspunkter,
- visa fördjupad förmåga att identifiera problem och formulera forskningsfrågor av relevans för ämnet medie- och kommunikationsvetenskap,
- visa färdighet att diskutera och föreslå upplägg på forskningsdesign i relation till vetenskapliga frågeställningar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- visa ett självständigt och kritiskt förhållningssätt till kunskapsproduktion och dissemination inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap,
- visa förmåga att självständigt göra forskningsetiska bedömningar och att diskutera dessa i relation till kvalitativ och kvantitativ datainsamling och analys,
- diskutera den medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningens betydelse i ett samhällsperspektiv, i synnerhet i relation till demokrati och mänskliga rättigheter.

Innehåll

I denna kurs behandlas teoretiska och metodologiska perspektiv på djupet, i termer av olika traditioner inom medie- och kommunikationsvetenskap, med fokus på kvalitativa och kvantitativa metoder och förhållningssätt. Exempel på metoder för datainsamling och analys är kvalitativ och kvantitativ innehållsanalys och intervjustudier. Förutom traditionella metoder inom humaniora och samhällsvetenskap, introducerar kursen olika typer av digitala metoder.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och övningsuppgifter. Studenter arbetar i projektform med fokus på de utmaningar och problemkomplex som har behandlats i kursen.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Examination sker genom muntlig redovisning och skriftliga uppgifter. För betyget E (Godkänd) ska kursens mål vara uppfyllda. Betygskriterier meddelas vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Benton, T., & Craib, I. (Senaste upplagan). *Philosophy of social science: The philosophical foundations of social thought*. New York : Palgrave Macmillan.

Couldry, N., & Hepp, A. (2016). *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge: Polity. 290 s. ISBN: 9780745681313.

Hacking, I. (1999) *The Social Construction of What?* Cambridge, MA: Harvard University Press. 261 s. ISBN : 9780674004122

Hansen, A., & Machin, D. (Senaste utgåvan). *Media and communication research methods*. Basingstoke Palgrave Macmillan

Ett urval av artiklar och bokkapitel tillkommer (ca 500 s.)