



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

4MK803 Att styra genom policy och projektledning, 15 högskolepoäng

4MK803 Leading through Policy and project management, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2023-04-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2024

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå, samt särskild behörighet 1–90 hp, varav minst 15 hp utgör ett självständigt arbete, i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, statsvetenskap eller närliggande ämne. Engelska 6 eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

- definiera och problematisera begreppet *Mediepolicy* och redogöra för dess olika betydelser,
- diskutera och analysera nationell och internationell mediepolicy i termer av förutsättningar, villkor, för- och nackdelar och konsekvenser,
- redogöra för projektteorier och deras tillämpningar inom projektarbete, projektledning och skapande utvecklingsprocesser med inriktning mot mediepolicy,
- identifiera behov av demokratifrämjande mediepolicyprojekt,
- motivera, planera, genomföra och presentera ett demokratifrämjande policyprojekt inom medieområdet,

- analysera projektets värde och betydelsepotential för demokratisk utveckling.

## Innehåll

Kursen innehåller dels en teoretisk fördjupning av begreppet mediepolicy och dess betydelse för demokratiutveckling, dels praktisk tillämpning av policyarbete inom medieområdet i form av ett projektarbete där en policy förankras teoretiskt, utarbetas, testas och utvärderas. Projektarbetet utgör också ett läroprojekt inom vilket studenterna lär sig grunderna i projektledning och kopplar dessa till fallstudier inom området medier och demokrati, socialt ansvarstagande eller Agenda 2030. Det egna projektet kan vara övergripande, i form av politiskt policyskapande på nationell eller internationell nivå, eller partikulärt, i form av policyskapande inom någon specifik organisation eller inom ett specifikt område som till exempel e-learning, e-government eller media literacy. Projektet utförs praktiskt och utvärderas med avseende på effektiv projektledning, men utforskas också på ett medieteoretiskt plan samt diskuteras på en metanivå med avseende på mediernas betydelse för organisationers externa och interna kommunikation.

## Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, projektarbete, handledning och övningsuppgifter.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom en muntlig redovisning (4,5 hp), två skriftliga uppgifter (3 hp och 2,5 hp) och en bedömning av projektarbete (5 hp).

För betyget E (Godkänd) ska kursens mål vara uppfyllda. Betygskriterier meddelas vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Andersen, Erling. 2008. *Rethinking Project Management. An Organizational Perspective*. London. Pearson Education. ISBN: 9780273715474. 368 sidor.

Chakravarty, Paula & Sarikakis, Katharine. 2006. *Media Policy and Globalization*. Edinburgh. Edinburgh University Press. ISBN: 9780748618484, 9780748627219. Tillgänglig på: ProQuest Ebook Central. 178 sidor.

Donders, Karen, Pauwels, Caroline, & Loisen, Jan (red.). 2014. *The Palgrave Handbook of European Media Policy*. London. Palgrave Macmillan UK, ISBN: 9781137032171, 9781137032195. Tillgänglig på: ProQuest Ebook Central. 541 sidor.

Freedman, Des. 2008. *The Politics of Media Policy*. Cambridge. Polity Press. ISBN: 9780745628417. 264 sidor.

Hallin, Daniel, C. & Mancini, Paolo (red.). 2004. *Comparing Media Systems*, New York. Cambridge University Press. ISBN: 9780521835350, 911210754. Tillgänglig på: ProQuest Ebook Central. 27 mars 2023. Valda delar – ca 100 sidor.

Hallin, Daniel, C. & Mancini, Paolo (red.). 2011. *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York. Cambridge University Press. ISBN: 9781107013650, 9781139203531. Tillgänglig på: ProQuest Ebook Central. Valda delar – ca 100 sidor.

Housley, William & Fitzgerald, Richard (red.). 2009. *Media, Policy and Interaction*. Farnham. Taylor & Francis Group. ISBN: 9780754674146, 9780754691587. Tillgänglig på: ProQuest Ebook Central. 246 sidor.

Nieto-Rodriguez, Antonio. 2021 Harvard Business Review Project Management Handbook: How to Launch, Lead, and Sponsor Successful Projects. New York. Harvard Business Review Press. ISBN: 9781647821258. 352 sidor.

Papathanassopoulos, Stylianos. 2016. *Media Policy*, I: Mazzoleni, G (red.). The International Encyclopedia of Political Communication, sid. 1–9 (9 sidor). Tillgänglig på: [https://www.researchgate.net/publication/303738068\\_Media\\_Policy](https://www.researchgate.net/publication/303738068_Media_Policy)

Soledad Segura, Maria & Waisbord, Silvio. 2016 *Media Movements: Civil Society and Media Policy Reform in Latin America*. London. Zed Books. ISBN: 9781783604623. 185 sidor.

Projektspecifik litteratur: 400 sidor.

Aktuella vetenskapliga artiklar och bokkapitel: 240 sidor.