



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

4MK802 Globala utmaningar, nya medier och management, 15 högskolepoäng

4MK802 Global Challenges in New Media and Management, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2023-04-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2024

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå, samt särskild behörighet 1–90 hp, varav minst 15 hp utgör ett självständigt arbete, i medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, statsvetenskap eller närliggande ämne. Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- beskriva aktuella medietrenders inverkan på samhällsutveckling,
- jämföra olika vetenskapliga perspektiv på samhällsutmaningar som på global nivå är kopplade till medieutveckling,
- argumentera för hur teorier och sociala praktiker skapar kritisk förståelse för styrning och kontroll av medier i olika sammanhang och kulturer,
- värdera och bedöma forskning om hur medietekniska förändringar skapar olika globala utmaningar,
- visa medvetenhet om vetenskapens möjligheter och begränsningar inom kursens tema.

Innehåll

I den här kursen ligger fokus på utmaningar som på global nivå är kopplade till aktuella medietrender, samhällsutveckling, medieteknologier och medieplattformar. Första delen av kursen beskriver hur den aktuella internationella utvecklingen inom medieområdet utmanar existerande styr- och kontrollfunktioner, med konsekvenser för allt från formella lagar till mer informella och självorganiserande granskningsprocesser. Andra delen av kursen anlägger ett kritiskt förhållningssätt till hur ledning och beslutsfattande hanterar de presenterade utmaningarna. Kursen bidrar till teoretiska insikter och praktisk förståelse av vad det innebär att leda processer för kunskapsgenerering och kunskapsförmedling på global nivå utifrån en kulturell och social förståelse. Den genererar förståelse för mediala aspekter av kulturell inkludering och digital delaktighetskultur och sätter den förståelsen i relation till olika former av ledningsprocesser för innovation och utveckling med fokus på kommunikation och kunskap.

Undervisningsformer

Undervisningen präglas av ett projektbaserat lärande. Kursens första del består av föreläsningar och seminarier. Under kursens andra del arbetar studenterna i projekt, där undervisningen är en kombination av föreläsningar, seminarier, och projektarbete med handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationer på kursen består av ett muntligt seminarium (5 hp), en projektredovisning (5 hp), samt en skriftlig uppgift (5 hp).

För betyget E (Godkänd) ska kursens mål vara uppfyllda. Betygskriterier meddelas vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Baumann, Sabine. (2022). *Handbook on Digital Business Ecosystems Strategies, Platforms, Technologies, Governance and Societal Challenges*. Cheltenham, U.K. Edward Elgar Publishing. ISBN: 9781839107191, 1839107197. 784 sidor.

Falkheimer, Jesper, Mats Heide. (2022). *Research Handbook on Strategic Communication*. Cheltenham, U.K. Edward Elgar Publishing. ISBN: 9781800379893, 1800379897. 522 sidor.

Fuchs, Christian. (2014). *Social Media: a Critical Introduction*. London: Sage. ISBN: 9781446257319. 289 sidor.

Oosterlaken, Ilse. (2015). *Technology and Human Development*. London: Routledge. ISBN: 9781138780583. 160 sidor.

Rosa, Hartmut & Trejo-Mathys, Jonathan. (2015). *Social Acceleration*. New York. Columbia University Press. ISBN: 9780231148351. 512 sidor.

Terry Flew & Fiona R. Martin (red.). (2022). *Digital Platform Regulation: Global Perspectives on Internet Governance*. Cham, Schweiz. Palgrave MacMillan. ISBN: 9783030952204, 3030952207. 327 sidor.

Youngs, Gillian (red.). (2013). *Digital World: Connectivity, Creativity and Rights*. London & New York. Routledge, Taylor & Francis. ISBN: 9781135021993, 1135021996. 208 sidor.

Vetenskapliga artiklar tillkommer om cirka 150 sidor.