



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

4MK401 Introduktion till interkulturell kommunikation, 7,5
högskolepoäng

Introduction to Intercultural Communication, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2012-06-15. Reviderad litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för högskolestudier på avancerad nivå.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- kritiskt kunna studera och reflektera över olika teorier och metoder inom forskningsfältet interkulturell kommunikation;
- kunna observera, analysera och tolka olika typer av interkulturell kommunikation;
- ha fått insikt i sin egen interkulturell kompetens och kunna reflektera över sina egna interkulturella kommunikationsmönster och attityder;
- kunna hantera utmanande interkulturella situationer på ett konstruktivt sätt.

Innehåll

Kursen innehåller teoretiska och praktiska moment med avseende på följande:

- forskningsområdet gällande interkulturell kommunikation, teorier och metoder med särskild inriktning på olika definitioner av begreppet kultur i olika sammanhang;
- teorier och iakttagelser om skillnader i kulturella beteenden;
- deltagarnas egna interkulturella kompetens;
- interkulturella möten i organisationer och chefens roll - i Sverige och

- internationellt;
- Konflikter i ett interkulturellt perspektiv

Undervisningsformer

Kursen ges på engelska. Undervisningsformer bygger på avancerade metoder gällande kollaborativt lärande, inklusive interaktiva föreläsningar, seminarier, övningar och grupparbeten. Studenterna förväntas bedriva självständig läsning av litteratur och aktivt delta i övningar och diskussioner.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examination sker genom skriftliga rapporter, arbete i grupp och presentationer, samt en muntlig och skriftlig tentamen. Bedömning av studenternas prestationer sker genom en aktivt deltagande, individuella skriftliga prov och genom inlämning av gruppens arbeten och rapporter. Studenterna ska också skriva en loggbok.

För betyget Väl godkänd krävs djupare, mer genomarbetade och komplicerade diskussioner liksom hänvisningar till andra relevanta litteraturkällor, utöver den obligatoriska kurslitteraturen.

Kursvärdering

Kursen utvärderas och resultaten av denna utvärdering är tillgänglig hos institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Lustig, Myron & Koester, Jolene (2009) *Intercultural competence: interpersonal communication across cultures*. Boston: Pearson Allyn and Bacon.

Plum, Elisabeth (2008) *CI Cultural Intelligence*. Middlesex University Press.
Can be bought i.e. at www.adlibris.com. Order as soon as possible!

A collection of articles to be retrieved electronically or in printed copy. A list will be handed out by the course leader before the course starts.

Reference literature

Not mandatory, but for further studies and inspiration

Gudykunst, William & Kim, Young Yun (2003) *Communicating with strangers. An approach to intercultural communication*. McGraw Hill.

Gudykunst, William & Mody, Bella (2002) *Handbook of intercultural communication*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Hall, Edward. (1990) *Understanding cultural differences*. Intercultural Press.

HampdenTurner, Charles & Trompenaars, Fons (2000) *Building CrossCultural Comeptence*. Yale University Press.

Klyukanov, Igor E. (2005) *Principles of intercultural communication*. Boston: Pearson.

Lewis, R.D. (1999) *When Cultures Collide. Managing successfully across cultures*. Nicholas Brealey Publishing.

Martin, J. N. & Nakayama, T. K. (2004) *Intercultural communication in context*. Mayfield Publ.

Thomas, David C. & Inkson, Kerr (2004) *Cultural Intelligence: People Skills for Global Business*. BerrettKoehler Publishers, inc. San Francisco.

Reservations for changes.