



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

4MK101 Digitala medier och insamlings- och analysmetoder, 7,5 högskolepoäng

4MK101 Digital media and methods for sampling and analysis, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2017-03-22

Senast reviderad 2020-11-23 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad kurslitteratur samt nya provmoment.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå 1-90 hp inom humaniora eller samhällsvetenskap eller motsvarande + Engelska B/Engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och jämföra olika teorier och principer för insamlings- och analysmetoder för digitala medier,
- värdera etiska aspekter i studiet av digitala medier,
- tillämpa olika insamlings- och analysmetoder för digitala medier.

Innehåll

Kursen behandlar hur digitala medier förändrat kultur och sociala relationer. Detta påverkar vetenskapliga insamlings- och analysmetoder. Kursen tar vidare upp etiska förhållningssätt för insamling av forskningsmaterial. Genom olika teoretiska utgångspunkter analyseras forskningsdata. Under kursen används digitala metoder för

att analysera presentera och visualisera data.

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av föreläsningar och seminarier samt självstudier och projektarbete i grupp. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska fysiska träffar ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kursen examineras genom projektredovisning och individuell skriftlig rapport.

Projektarbete i grupp, 2,5 hp.

Individuell hemtenta, 5 hp.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bolter, Jay. (Senaste upplagan). *Theory and Practice of New Media Studies*. I G Liestøl, A Morrison & T Rasmussen (Red.) *Digital Media Revisited: Theoretical and Conceptual Innovations in Digital Domains*. Cambridge, MA: MIT Press, sidorna 15-34. Tillgänglig på https://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262621922_sch_0001.pdf.

Fielding, Nigel G. Lee, Raymond M. & Blank, Grant. (Senaste upplagan). *The SAGE Handbook of Online Research Methods*. 2nd ed. Sage: London. Utdrag av 100 sidor.

Kubitschko, Sebastian. & Kaun, Anne. (Red.) (Senaste upplagan). *Innovative Methods in Media and Communication Research*. Palgrave Macmillan. 330 sidor.

Rogers, Richard (Senaste upplagan). *Doing Digital Methods*. Sage. London. 328 sidor.

Schäfer, Tobias. & van Ess, Karin. (Senaste upplagan). *The Datafied Society: Studying Culture through Data*. Amsterdam University Press. Utdrag av 100 sidor.

Webbaserade resurser:

Webbaserade artiklar/resurser tillkommer och presenteras i läroplattformen.

Vetenskapliga artiklar tillkommer (ungefär 100 sidor) och väljs i samarbete med studentens särskilda intresseområden.