



## Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för medieteknik

4ME309 Nätverkssamhällets kultur, 7,5 högskolepoäng

Network society and internet cultures, 7.5 credits

### Huvudområde

Medieteknik

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd 2014-10-03

Senast reviderad 2017-01-19 av Fakulteten för teknik. Revidering av förkunskaper.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

### Förkunskaper

30 hp på A1 nivå i Medieteknik eller motsvarande.

### Mål

Syftet med kursen är att ge studenterna de teoretiska och tekniska grunderna för att förstå och utveckla kritiskt tänkande med avseende på de nya sociala mönster, samspel och kulturer som uppstår när människor använder sociala medier och webb intensivt som kanaler för kommunikation.

Efter avslutad ska studenten kunna:

- ha en bra överblick av de aktuella förändringarna och utmaningarna relaterade till kultur och samhälle som orsakas av digital teknik
- förstå konsekvenserna av dessa förändringar för kommunikation mellan människor, lagar och policy, teknisk infrastruktur och personlig integritet
- använda verktyg för scenario konstruktion relaterade till tekniska system och tjänster
- förstå hur olika aspekter av marknader och marknadsförings modeller samspelar med samhälleliga och kulturella förändringar inom området datormedierad kommunikation.

### Innehåll

Kursen består av:

- En översikt över relevanta begrepp och moderna utvecklings-metoder inom

området nätverkssamhällets kultur.

- Analys och diskussion av olika infallsvinklar på samhället, kultur utveckling och historia.
- Olika verktyg för att göra kulturella fenomen relevanta för medie- och teknik produktion.
- Experimentell design och produktion av framtids scenarier för kultur och mänskligt beteende i ljuset av de nyare och historiska teknik-förändringar.
- Aktuella goda exempel från näringsliv och organisationer på hur den tekniska utvecklingen förändrar villkoren för den omgivande kulturen och samhället.

## Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Bedömning i den här kursen kommer att bestå av: skriftliga och / eller muntliga prov, inlämningsuppgifter samt obligatoriska seminarier. I början av kursen kommer man att besluta om vilken typ av bedömning som används.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov.

## Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 4ME109 Nätverkssamhällets kultur, 7,5 hp

## Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Koblin, Aaron (2006) The sheep market: Two cents worth. Design|Media Arts, UCLA. M.Sc. Thesis. [www.aaronkoblin.com/work/thesheepmarket/TheSheepMarket.doc](http://www.aaronkoblin.com/work/thesheepmarket/TheSheepMarket.doc)  
<http://www.aaronkoblin.com/work/thesheepmarket/>

Pariser, Eli. (2011). The filter bubble: what the Internet is hiding from you. London: Viking

Rheingold, Howard (2002). Smart mobs: the next social revolution. Cambridge, Mass.: Perseus Pub.

DFM, Utdelat material, 200 sidor

### Rekommenderad litteratur

Abelson, Harold, Ledeen, Ken & Lewis, Harry R. (2008). Blown to bits: your life, liberty and happiness after the digital explosion. Upper Saddle River, N.J.: Addison-Wesley Available online: <http://books.google.com/books?id=Y7DOltnSGjgC>

Castells, Manuel (2000). The information age: economy, society and culture. Vol. 3, End of millennium. 2. ed. Oxford: Blackwell

Lanier, Jaron (2011). *You are not a gadget: a manifesto*. [Updated ed.] London: Penguin

Rushkoff, Douglas. (2010). *Program or be programmed: ten commands for a digital age*. New York: OR Books

Shirky, Clay (2009). *Here comes everybody: the power of organizing without organizations*. New York: Penguin Books

Turkle, Sherry (2011). *Alone together: why we expect more from technology and less from each other*. New York: Basic Books