



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för medieteknik

4ME306 Multimediedesign och produktion, 7,5 högskolepoäng

Cross-Media Design and Production, 7.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2015-05-22

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

37,5 hp på G2F-nivå i medieteknik eller motsvarande.

Mål

Syftet med kursen är att ge studenterna de teoretiska grunderna, praktiska kunskaper och färdigheter som krävs för design och produktion av program med digitalt innehåll som är beroende av flera medier.

Efter avslutad kurs ska studenten:

- ha en ingående förståelse av olika tekniker och plattformar som krävs för skapande, produktion och distribution av cross-media innehåll
- förstå aspekter på interoperabilitet och skalbarhet mellan olika medieplattformar
- förstå olika script och beskrivande format som lämpar sig för storytelling på flera plattformar
- förstå olika aspekter av marknadsföring i cross-media
- designa och producera interaktiva berättelser som spänner över digitala och fysiska utrymmen och kombinera flera plattformar och enheter.

Innehåll

Kursen består av följande delar:

- En översikt över relevanta begrepp och moderna metoder som används för att utforma och implementera cross-mediala tillämpningar.
- Analyser och diskussioner av olika cross-mediala fall.
- Olika verktyg för cross-media produktion.

- Experimentell design och produktion av en interaktiv cross-media samt erfarenheter runt föreslagna teman.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument.

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Bedömning i den här kursen kommer att bestå av: skriftliga och/eller muntliga prov, inlämningsuppgifter samt obligatoriska seminarier. Den huvudsakliga formen för examinationen bestäms vid kursstart.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 4ME106 Multimediedesign och produktion, 7,5 hp

Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument.

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Saffer, D. (2009) *Designing for Interaction: Creating Smart Applications and Clever Devices*. New Riders, Berkely. Latest Edition. 231 (231) sidor

Weise, M. (2012) *Mobile Video: Technology and Methods for Content Production*. Focal Press. 150 (320) sidor

Parker-Starbuck, J. (2011) *Cyborg Theatre: Corporeal/Technological Intersections in Multimedia Performance (Performance Interventions)*. Palgrave Macmillan. 150 (256) sidor

DFM, Distributed materials, 150 sidor