



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för datavetenskap och medieteknik

4ME204 Kravspecifikation & design för sociala medier, 4,5
högskolepoäng

Social Media Requirements & Design, 4.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2014-06-17

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier. Kandidatexamen i medieteknik, datavetenskap eller motsvarande ämne. Sökande som inte uppfyller dessa krav kan ha sin yrkeserfarenhet validerad som förkunskaper. I princip två års relevant arbetslivserfarenhet anses motsvara ett års universitetsstudier på grundnivå.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förstå förutsättningar och krav för applikationer med sociala medier som fokusområde.
- diskutera relevanta konceptuella ramverk för att utforma applikationer och tjänster för sociala medier.
- utforska och använda olika designmetoder och -tekniker för att skapa innehåll och tjänster för sociala medier.
- förstå processer för modellering, analys och utveckling av sociala mediesystem.

Innehåll

Kursen vänder sig till designers och programutvecklare som är intresserade av nya insikter och perspektiv kring konceptualisering och utveckling av applikationer och tjänster för sociala medier. Särskilt fokus kommer att ges till samspelet mellan teorier kring social kommunikation och deras relation till kravmetoder och utformningstekniker.

Kursens delmoment består av:

- Kommunikativa aspekter och aspekter av olika applikationer och tjänster för sociala

- Kommunikativa aspekter och analys av olika applikationer och tjänster för sociala medier.
- Kartläggning och utredning av olika metoder för att designa, skapa och återanvända innehåll i sociala medier.
- Undersökning av olika designmönster och -tekniker för att implementera olika applikationer och tjänster för sociala medier.
- Praktiska moment med olika hands-on verktyg och tekniker för att utforska punkterna ovan.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, workshops och projektarbete.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftliga och/eller muntliga prov,uppgifter o Den huvudsakliga formen för examinationen bestäms vid kursstart.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära a

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet:Kursen överlappar 4ME104 med 4,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Howard, T. (2010). Design to Thrive: Creating Social Networks and Online Communities that Last. Morgan Kaufman, Burlington, MA, USA, Latest Edition. 120 (248) sidor.

Daigneau, R. (2011). Service Design Patterns: fundamental design solutions for SOAP/WSDL and restful Web Services. Addison-Wesley. 120 (352) sidor

Institutionen för medieteknik, webbaserat material, 150 sidor.