



Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik

Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

4ME111 Projektledning, Internetbaserad entreprenörskap och innovation, 7,5 högskolepoäng

Project Management, Internet Entrepreneurship and Innovation, 7.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2011-11-25

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

30 hp på A1-nivå i medieteknik eller motsvarande.

Mål

Målet med kursen är tvåfaldigt. För det första kommer den att ge de studerande teoretiska och praktiska kunskaper om agila projektledningsmetoder. För det andra kommer den att förse studenterna med en uppsättning av begrepp och verktyg som kan användas för att förstå hur internetbaserade innovativa tekniska idéer och lösningar potentiellt kan bli kommersiella produkter.

Efter avslutad kurs ska studenten:

- kunna skilja på agila (rörliga) och traditionella projektledningsmetoder
- ha en god förståelse för de olika etapperna och aspekter av agile project management inklusive följande: uppskattning av insatser, leverans och iterationsplanering och uppföljning av progressen
- ha fördjupad förståelse och kompetens för att initiera en agil utveckling av en Internetbaserad tjänst
- kunna bedöma potential och möjligheterna till nya Internetbaserade företag
- bemästra analytiska och praktiska färdigheter som krävs för att skriva en affärsplan
- kunna tillämpa kunskaperna ovan för att starta och främja nya webbaserade produkter

- kunna identifiera och använda sig av olika finansieringsmodeller och alternativ.

Innehåll

Kursen består av olika ämnen med anknytning till projektledningsmetoder och strategier för entreprenörskap och innovation. Den praktiska delen av kursen blir utförandet av ett grupp projekt i ett företag som använder agila metoder, där de teoretiska aspekterna kommer att omsättas i praktiken. Tyngdpunkten ligger på projektet som utförs i grupp.

Projektledningsdelen fokuserar på Scrum-metodiken. Följande ämnen omfattas:

- Problem förknippade med traditionell projektledning
- Iterativ utveckling
- Projektstart
- Agila metoder
- Iterationer i produktutveckling
- Planering av leverans

Entreprenörskaps- och innovationsdelen omfattar följande ämnen:

- Olika perspektiv på entreprenörskap
- Den entreprenöriella processen
- Från idé till produktutveckling
- Användarstyrd innovation
- Verktygslådor för innovation
- Kommersialisering av innovationer
- Utveckling av affärsplan
- Marknadsföringsstrategier och mediestöd
- Marknadssegmentering

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops. Gruppprojekt i ett företag.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Den huvudsakliga formen för examinationen bestäms vid kursstart.

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov.

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Övrigt

Efter avslutad utbildning erhåller den studerande ett examensbevis efter ansökan hos Studentcentrums examensenhet.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Schwaber, K. (senaste upplagan). *Agile Project Management with Scrum*. Microsoft Professional

von Hippel, E. (senaste upplagan). *Democratizing Innovation*. The MIT Press.

DFM, Utdelat material, 400 sidor