



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik
Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

4ME104 Ekosystem för sociala medier, 7,5 högskolepoäng
Social Media Ecosystems, 7.5 credits

Huvudområde

Medieteknik

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2010-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

22,5 hp på G2F-nivå i Medieteknik, eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- förstå, diskutera och förklara komplexiteten av ekosystem för sociala medier
- utforska och använda aktuella verktyg och teknologier för att skapa innehåll och tjänster för sociala medier
- diskutera relevanta konceptuella ramverk för design av tillämpningar och tjänster för sociala medier
- identifiera, diskutera och formulera nätmötesplatsers sociala behov och tekniska krav
- förstå nyuppkomna modeller för skapande, distribution och konsumtion av innehåll och tjänster i sociala medier.

Innehåll

Aktuella framsteg inom sociala medier och webbt teknologier håller på att förändra sättet vi kommunicerar, lär oss, utbyter erfarenheter samt utför affärer. Som ett resultat av den utveckling har nya plattformar, teknologier, tjänster och affärsmodeller uppstått. Syftet med den här kursen är att introducera och på djupet diskutera begrepp och tillämpningar relaterade till pågående utveckling och forskningssatsningar inom området sociala medier.

Kursen består av:

- Presentation av och diskussion kring vetenskapliga uppsatser som täcker relevanta begrepp och tillämpningar inom området.
- Analys av olika tillämpningar och tjänster för sociala medier.
- Utforskning av olika sätt att skapa, distribuera och konsumera innehåll i sociala medier.
- Praktiska aktiviteter och laborativt arbete med olika verktyg och tekniker för skapande, integration och distribution av sociala medier mellan olika plattformar.
- Undersökning av olika designsätt, teknologier och affärsmodeller för att skapa tillämpningar och tjänster för sociala medier.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och laborationer

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning i den här kursen kommer att innefatta: skriftliga och/eller muntliga prov, uppgifter samt obligatoriska seminarier. Den huvudsakliga formen för examination bestäms vid kursstart

För studerande som inte blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov.

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Övrigt

Efter avslutad kurs kan den studerande i första hand själv ta ut studieintyg via Studentportalen. I andra hand kan den studerande erhålla ett kursintyg efter begäran hos institutionssekreteraren.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Howard, T. (2010). *Design to Thrive: Creating Social Networks and Online Communities that Last*. Morgan Kaufman, Burlington, MA, USA, Senaste upplagan. 248 (248) sidor.

Safko, L. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, USA, Senaste upplagan. 300 (711) sidor.

DFM, *Distribuerat material*, 300 sidor.

Övriga läromedel

Hansen, D., Shneiderman, B., & Smith, M. (2010). *Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights from a Connected World*. Morgan Kaufman, Burlington, MA, USA, Senaste upplagan. 304 (304) sidor.