



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för film och litteratur

4LI157 Mediekulturer i vår samtid, 15 högskolepoäng

4LI157 New Media Cultures, 15 credits

Huvudområde

Litteraturvetenskap

Ämnesgrupp

Litteraturvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2023-11-21

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2024

Förkunskaper

1-90 hp inom ett humanistiskt eller samhällsvetenskapligt ämne där ett examensarbete om minst 15 hp ingår, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- diskutera och analysera intermediala relationer och multimodala nätverk av samtida mediekulturer med hjälp av adekvat terminologi och analytisk metod,
- beakta historiska perspektiv och redogöra för relationer mellan äldre och nyare medier,
- kunna värdera och ta ställning till digitaliseringens kultur- och mediehistoriska värden, och sätta digitala medier i relation till andra mediekulturer.

Innehåll

Kursen erbjuder en introduktion till studiet av nya mediekulturer såsom sociala medier, digital litteratur, datorspel och transmediala berättelsevärldar med hjälp av intermediala och multimodala perspektiv. I kursen undersöks hur olika medieformer, som litteratur, film, nyheter och teater, har förändrats och anpassats till den digitala tidsåldern. Kursen granskar också hur olika medier samverkar och hur de använder olika teknologier och modaliteter (till exempel text, bild och ljud) i den digitala världen. Dessutom belyser

kursen de historiska aspekterna av samtida mediefenomen, vilket innebär att den undersöker hur dagens medielandskap har utvecklats och formats över tiden.

Undervisningsformer

Undervisningen sker såväl på plats som digitalt (livestreamat och inspelat), i form av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, både individuellt och i grupp.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras kontinuerligt genom skriftliga och muntliga uppgifter. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

* Texter tillgängliga i fulltext på nätet

Intermediala perspektiv på nya mediekulturer

*Bateman, John (2021). What Are Digital Media?. *Discourse, Context & Media* 41:100502. [https://doi: 10.1016/j.dcm.2021.100502](https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100502). 16 s.

*Bruhn, Jørgen & Schirmacher, Beate (Red.) (2022). *Intermedial Studies: An Introduction to Meaning Across Media*. Abingdon, Oxon: Routledge, ss. 197–378. 91 s.

*Elleström, Lars (Red.) (2021). *Beyond Media Borders. Intermedial Relations Among Multimodal Media*. Vol. 1 Cham: Springer Nature, ss. 4–91; ss. 141–238 ISBN: 9783030496791. 194 s.

*Have, Iben, Stougaard Pedersen, Birgitte & Engberg, Maria (Red.) (2023). *The Digital Reading Condition*. London: Routledge. ISBN: 9781003211662. 256 s.

**HUMAN IT. Journal for Information Technology Studies as a Human Science* <https://humanit.hb.se/>. Valbara artiklar. Ca 60 s.

*Jewitt, Carey et al. (2021). Making Sense of Digitally Remediated Touch in Virtual Reality Experiences. *Discourse, Context & Media* 41:100483, ss. 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100483>. 11 s.

*Jensen, Klaus Bruhn (2016). Intermediality. *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. New Jersey: Wiley-Blackwell, ss. 1–12.

<https://doi-org.proxy.lnu.se/10.1002/9781118766804.wbiect170>. 12 s.

*Johansson, Christer (2021). YouTube Podcasting, the New Orality, and Diversity of Thought: Intermediality, Media History, and Communication Theory as Methodological Approaches. Petersson, Sonya (Red.). *Digital Human Sciences*. Stockholm: Stockholm University Press, ss. 253–284. <https://doi.org/10.16993/bbk.k>. 31 s.

Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, ss. 18–61. ISBN: 0262632551. 43 s.

* Petersson, Sonya et al. (Red.) (2018). *The Power of the In-Between: Intermediality as a Tool for Aesthetic Analysis and Critical Reflection*. Stockholm: Stockholm University Press, kap. 12 & 15, ss. 287–319; ss. 375–405. <https://doi.org/10.16993/baq>. 64 s.

*Schirmmacher, Beate & Mousavi; Nafiseh (Red.) (2023). *Truth Claims across Media*. Cham: Palgrave, kap. 1, 11 & 13. Ca 60 s.

Övrigt material tillhandahålls vid kursstart på lärplattformen. Ca 1500 sidor eller motsvarande.

Referenslitteratur

Gangnes, Madeleine. B., Murray, Christopher & Round, Julia (Red.) (2024). *Multimodal Comics – The Evolution of Comics Studies*. Intellectbooks. ISBN 9781789389494. 286 s.

Van Doorn, Menno, Duivestijn, Sander & Pepping, Thijs (2021). *Real Fake: Playing with Reality in the Age of AI, Deepfakes and the Metaverse*. Ludibrium. ISBN: 9493170683. 296 s.