



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för film och litteratur

4LI157 Mediekulturer i vår samtid, 15 högskolepoäng
New Media Cultures, 15 credits

Huvudområde

Litteraturvetenskap

Ämnesgrupp

Litteraturvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2023-11-21.

Reviderad 2025-05-26. Revidering av kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

Förkunskaper

1-90 hp inom ett humanistiskt eller samhällsvetenskapligt ämne där ett examensarbete om minst 15 hp ingår, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- diskutera och analysera intermediala relationer och multimodala nätverk av samtida mediekulturer med hjälp av adekvat terminologi och analytisk metod,
- beakta historiska perspektiv och redogöra för relationer mellan äldre och nyare medier,
- kunna värdera och ta ställning till digitaliseringens kultur- och mediehistoriska

värden, och sätta digitala medier i relation till andra mediekulturer.

Innehåll

Kursen erbjuder en introduktion till studiet av nya mediekulturer såsom sociala medier, digital litteratur, datorspel och transmediala berättelsevärldar med hjälp av intermediala och multimodala perspektiv. I kursen undersöks hur olika medieformer, som litteratur, film, nyheter och teater, har förändrats och anpassats till den digitala tidsåldern. Kursen granskar också hur olika medier samverkar och hur de använder olika teknologier och modaliteter (till exempel text, bild och ljud) i den digitala världen. Dessutom belyser kursen de historiska aspekterna av samtida mediefenomen, vilket innebär att den undersöker hur dagens medielandskap har utvecklats och formats över tiden.

Undervisningsformer

Undervisningen sker såväl på plats som digitalt (livestreamat och inspelat), i form av föreläsningar, seminarier och gruppövningar, både individuellt och i grupp.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras kontinuerligt genom skriftliga och muntliga uppgifter. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

*Texter tillgängliga i fulltext på nätet

*Bateman, John (2021). What Are Digital Media?. *Discourse, Context & Media*. 41:100502. [https://doi: 10.1016/j.dcm.2021.100502](https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100502). 16 s.

*Bruhn, Jørgen & Schirrmacher, Beate (Red.) (2022). *Intermedial Studies: An Introduction to Meaning Across Media*. Abingdon, Oxon: Routledge, ss. 197–378. 91 s. ISBN: 9781003174288

Chadwick, Andrew (2013). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. New York: Oxford University Press. Ca 40 p.

*Domsch, Sebastian (2013). *Storyplaying: Agency and Narrative in Video Games*. Ed. Christoph Bode. Berlin: De Gruyter, 2013. SBN: 9783110272161. 190p.

Doorn, Menno van, Duivestein, Sander & Pepping, Thijs (2021). *Real Fake: Playing with Reality in the Age of AI, Deepfakes and the Metaverse*. Ludibrium. ISBN: 9493170683. 296 p.

*Elleström, Lars (Red.) (2021). *Beyond Media Borders. Intermedial Relations Among Multimodal Media*. Vol. 1 Cham: Springer Nature, ss. 4–91; ss. 141–238 ISBN: 9783030496791. 194 s.

*Freeman, Matthew, and Renira Rampazzo Gambarato, eds. (2018). *The Routledge Companion to Transmedia Studies*. New York: Routledge. ca 60 p.

*Have, Iben, Stougaard Pedersen, Birgitte & Engberg, Maria (Red.) (2023). *The Digital Reading Condition*. London: Routledge. ISBN: 9781003211662. 256 s.

*Jewitt, Carey et al. (2021). Making Sense of Digitally Remediated Touch in Virtual Reality Experiences. *Discourse, Context & Media*. 41:100483, ss. 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100483>. 11 s.

*Jensen, Klaus Bruhn (2016). Intermediality. *The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy*. New Jersey: Wiley-Blackwell, ss. 1–12. <https://doi-org.proxy.lnu.se/10.1002/9781118766804.wbiect170>. 12 s.

*Johansson, Christer (2021). YouTube Podcasting, the New Orality, and Diversity of Thought: Intermediality, Media History, and Communication Theory as Methodological Approaches. Petersson, Sonya (Red.). *Digital Human Sciences*. Stockholm: Stockholm University Press, ss. 253–284. <https://doi.org/10.16993/bbk.k>. 31 s.

Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, ss. 18–61. ISBN: 0262632551. 43 s.

*Page, Ruth E. (2018) *Narratives Online: Shared Stories in Social Media*. Cambridge: Cambridge University Press, 2018. Print. ISBN : 1-108-64375-2. 229p.

Petersson, Sonya et al. (Red.) (2018). *The Power of the In-Between: Intermediality as a Tool for Aesthetic Analysis and Critical Reflection*. Stockholm: Stockholm University Press, kap. 12 & 15, ss. 287–319; ss. 375–405. <https://doi.org/10.16993/baq>. 64 s.

Peters, John Durham (2015). *The Marvellous Clouds. Toward a Philosophy of Elemental Media* pp 261-387. Chicago and London: University of Chicago Press. 26 p.

Ryan, Marie-Laure and Jan-Noel Thon (2014). *Storyworlds across Media: Toward a Media-Coroscious Narratology*. Nebraska: University of Nebraska Press. appr 60 p. ISBN: 9780803255333

*Schirmacher, Beate & Mousavi; Nafiseh (Red.) (2023). *Truth Claims across Media*. Cham: Palgrave, kap. 1, 11 & 13. Ca 60 s.

Van Doorn, Menno, Duivestein, Sander & Pepping, Thijs(2021). *Ludibrium*. ISBN: 9493170683. 296 p.

Övrigt material tillhandahålls vid kursstart på lärplattformen. Ca 1500 sidor eller motsvarande.