



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för kulturvetenskaper

4KV450 Nordiskt seminarium i kulturell sociologi, 7,5 högskolepoäng
Nordic Workshops in Cultural Sociology, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Kulturvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2014-12-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Behörig för magister/master/doktorandnivå i något av följande ämnen: sociologi, socialpsykologi, pedagogik/utbildningsvetenskap, socialt arbete, historia, ekonomi, socialantropologi, etnologi, genusvetenskap, mångdisciplinära temastudier, ekonomi, psykologi.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna:

- självständigt diskutera och i praktiken tillämpa kultursociologisk teori,
- reflektera över valda fördjupningsteman i relation till definitionen av kultursociologi, utvalda sociologiska klassiker och modern kultursociologisk teoribildning,
- under begränsad tid, muntligt och skriftligt, kunna presentera samt kritiskt diskutera egna och andras kultursociologiska analyser på seminarier.

Innehåll

Kursen är disponerad i tre delar. För det första en introduktion till kultursociologi. För det andra några nedslag i utvalda klassiker med relevans för kultursociologisk teori och analys. För det tredje fördjupas ett antal kultursociologiska teman som demokrati, utbildning, civilisfär, kulturellt trauma och identitet, konst, populärkultur och performance samt kultur, marknader och ekonomiskt liv.

Alla seminarier och workshops är obligatoriska.

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget Godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Examinationen består av att skriva och muntligt presentera ett paper på valt fördjupningstema, vilket väljs i samråd med handledare. Därtill krävs aktivt deltagande i seminarier och workshops.

Studierande som ej godkänts vid ordinarie examination ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Betyg sätts även i överensstämmelse med ECTS-skalan.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs och görs tillgänglig för studenter samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alexander, J.C. (2003) *The meanings of social life*. Oxford: Oxford University Press. [Elektronisk resurs]

Alexander, J.C. Cultural pragmatics: Social performance between ritual and strategy. *Sociological Theory* 22:4, sid. 527-573.

Alexander, J.C. (2006) *The civil sphere*. Oxford : Oxford University Press, sid. 793. [Elektronisk resurs]

Alexander, J.C., Jacobs, R, Smith, P. (2012) *The Oxford handbook of cultural sociology*. New York: Oxford University Press.

Alexander, J.C, Smith, P, Norton, M. (2011) *Interpreting Clifford Geertz. Cultural investigation in the social sciences*. Basingstoke, Palgrave Macmillan, sid 230. [Elektronisk resurs]

Alexander, J.C, (2011) Market as narrative and character, *Journal of Cultural Economy*, 4:4, 477-488.

Durkheim, E. (1912/1995) *The elementary forms of religious life*. New York: Free Press, sid. 464.

Eyerman, R. (2001) *Cultural trauma slavery and the formation of African American identity*. Cambridge University Press, sid. 302. [Elektronisk resurs]

Geertz, C. (1993) *Interpretation of cultures*. London: Fontana, sid. 470.

Lund, A. (forthcoming) From pregnancy out of place to pregnancy in place: across, within and between landscapes of meaning. *Ethnography*.

Martineau, H. (1838) *How to observe morals and manners*. London: C. Knight and Co. 238 sid. [Elektronisk resurs]

McCormick, L. (2014) Tuning in or turning off: performing emotion and building cosmopolitan solidarity in international music competitions. *Ethnic and Racial Studies* 37(12): 2251-2280

Trondman, M, Lund, A, Lund, S. (2011) Socio-symbolic homologies: Exploring Paul Willis' theory of cultural forms. *European Journal of Cultural Studies*. 14: 5, 573-592.

Trondman, M. & Trondman, J. (forthcoming). Composing an American cultural trauma:

John Adams and September, 11.

Wherry, F., (2012) *The culture of markets*. Oxford: Wiley. sid. 158. [Elektronisk resurs]

Willis, P. (1977/2014) *Profane culture*. Princeton: Princeton University Press.

Zelizer, V. (1994) *The social meaning of money*. New York: BasicBooks, sid. 286.