



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL50E Examensarbete i informatik på magisternivå, inriktning digital affärsutveckling, 15 högskolepoäng

Degree Project in Informatics at Master level, specialization in Digital Business Development, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1E

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2017-04-03

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

Förkunskaper

4IL067 Från strategi till digital affärsmodell 15 hp, 4IL069 Från affärsmodell till digital verksamhet, 15 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten självständigt kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara skillnaden mellan en vetenskaplig studie och en verksamhetsutredning
- redogöra för de centrala forskningsansatserna för kunskapsutveckling inom ämnet
- identifiera centrala konceptuella element för kritisk granskning av argumentation

Färdighet och förmåga

- formulera och avgränsa ett relevant forskningsproblem och forskningsfråga/or som berör verksamhetsutveckling där digital teknik har en central roll
- identifiera och motivera relevanta teoribildningar med avseende på verksamhetsutveckling
- tillämpa dessa teoribildningar på insamlad empiri för att beskriva och förklara problemet och föreslå utveckling
- välja och motivera relevanta forskningsmetoder
- planera och genomföra en kritisk granskning av valda teoribildningar
- presentera resultat av en vetenskaplig undersökning såväl muntligt som skriftligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritisera egen och av andra genomförda verksamhetsutredningar avseende dess giltighet och normativa antaganden samt ur etiska och samhällliga aspekter
- ta ställning till giltigheten i normativa antaganden i populär litteratur inom utbildningens område samt värdera dem utifrån etiska och samhällliga aspekter
- kritisera valda teoribildningar samt föreslå dess vidareutveckling, bl.a. med avseende på dess giltighet, användbarhet och normativitet samt etiska och samhällliga aspekter

Innehåll

Kursen innehåller följande:

- Kriterier för en vetenskaplig studie i jämförelse med verksamhetsutredning
- Genomgång av olika typer av teorier inom verksamhetsutveckling och digital teknik, deras säregenskaper och användningsområden
- Genomgång av olika forskningsansatser som kan användas för utredning med avseende på verksamhetsutveckling, där digital teknik har en central roll
- Formulering av problemområde för examensarbetet
- Identifiering och granskning av referenslitteratur
- Informationsinsamling och analys
- Kritisk granskning: argumentation och värdering av fakta, giltighet och relevans
- Muntlig presentation av en verksamhetsutredning
- Muntlig presentation av en kritisk granskning av en teori
- Skriftlig presentation av en vetenskaplig studie

Undervisningsformer

Undervisningen består av enskilt och självständigt arbete, med stöd av föreläsningar, handledning och seminarier. Examensarbetet skall genomföras individuellt.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Betygsättningen sker utifrån individuella prestationer. Underlag för bedömning är inlämnade skriftliga rapporter, muntligt framförande och dess argumentation samt opponering. Störst vikt i betygsättningen läggs på den skriftliga redovisningen av den vetenskapliga studien.

Examensarbetet ska avslutas inom två år från kursstart. Om examensarbetet inte avslutas inom två år krävs att examinator godkänner problemställning/inriktning på examensarbetet på nytt. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem tillfällen.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Kurskompendium förmedlas i samband med kursstarten.

Litteratur väljs i samråd med handledare och examinator, för aktuellt område.

Referenslitteratur

Björnsson, G., Kihlbom, U., Ullholm, A. (2009). Argumentationsanalys. Färdigheter för kritiskt tänkande

Creswell, John W. (2008). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 3rd Ed. Sage Publications. ISBN 9781412965576 s. 296.

Hart, Christopher (2004). *Doing Your Masters Dissertation. Realizing your potential as a social scientist*. Sage Publications Ltd. ISBN 9780761942177. s. 496.

Hart, Christopher (2001). *Doing a Literature Search. A Comprehensive Guide for the Social Sciences*. Sage Publications Ltd. ISBN 9780761968108. s. 194.

Jacobsen, Dag Ingvar (2002). *Vad, hur och varför? Om metodval i företagsekonomi och andra samhällsvetenskapliga ämnen*. Lund: Studentlitteratur AB. ISBN 9789144040967. s.503

Kosslyn, S.M. (2007) *Clear and to the Point. 8 Psychological Principles for Completing Powerpoint ® Presentations*. Oxford University Press.

Nyberg, R. (2000). *Skriv vetenskapliga uppsatser och avhandlingar med stöd av IT och Internet*. Lund: Studentlitteratur AB. ISBN 9789144010007. s. 254.

Paulsson, U. & Björklund M. (2003). *Seminarieboken*. Lund: Studentlitteratur AB, ISBN 914404125X. s. 138.

Trost, J. (2002). *Att vara opponert*. Lund: Studentlitteratur AB. ISBN 9144024673. s. 85.