



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL070 Digital ekonomi och det digitala affärslandskapet, 15 högskolepoäng

4IL070 Digital Economy and the Digital Business Environment, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2019-01-17

Senast reviderad 2022-05-16 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: Svenska 3 och Engelska 5 eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Beskriva ett företags digitala verksamhet i form av aktiviteter och processer.
- Värdera ett företags digitala verksamhet i termer av relaterade kostnader/intäkter, marknadsförutsättningar, relevanta nyckeltal.
- Styra ett företags digitala verksamhet med avseende på kommunikation, nyckeltal och processanalys.
- Tillämpa teori kring digital ekonomi avseende kostnadsstrukturer och intäktskällor för värdering av verksamheter
- Beskriva, mäta och analysera affärsprocesser samt arbeta med dem ur ett företagsekonomiskt perspektiv
- Självständigt tillämpa grunderna för beteendeekonomi och hur information/kommunikation styr ekonomiska beslut

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- Processanalys, Gapanalys, Paretoanalys
- Digital ekonomi: intäkter, kostnader, produktivitet.
- Ekonomin för digitala plattformar
- Marknadsstrategiska nyckeltal; sunked cost, locked in, externalities.
- Volym, antal och marginalkostnader i traditionell ekonomi och digital ekonomi
- Styrning av digital ekonomi; ekonomiskt beslutsfattande kopplat till beteende ekonomi, kommunikation och information.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, uppgifter baserade på fallstudier och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 4IL069, 15 hp

Övrigt

Betygskriterier för U/G/VG-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Dahlgren, L.E., Lundgren, G. and Stigberg, L. PENG-modellen: värderar och ökar nyttan av investeringar. Stockholm: Ekerlid, 2006, ISBN: 9789170921971, e-bok

Kahneman, Daniel, and Pär Svensson. Tänka, Snabbt Och Långsamt. Ny Utg. ed. Stockholm: Månocket, 2017. Print. ISBN: 9789188659316, 511 sidor

Ljungberg, Anders, and Everth Larsson. Processbaserad verksamhetsutveckling: varför, vad, hur. Studentlitteratur, Lund, 2012, ISBN: 9789144059761, 540 sidor

Olve, Nils-Göran, Mathias Cöster, Einar Iveroth, Carl-Johan Petri, and Alf Westelius.

Prissättning: Affärsökologier, affärsmodeller, prismodeller. Studentlitteratur, 2013, ISBN: 9789144093499, 214 sidor

Överby, Harald, and Audestad, Jan. Digital economics: How information and communication technology is shaping markets, businesses, and innovation, 2018, ISBN: 9781986751391, 264 sidor