



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL070 Digital ekonomi och det digitala affärslandskapet, 15
högskolepoäng

Digital Economy and the Digital Business Environment, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2019-01-17

Senast reviderad 2021-06-10 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturlistan.
Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:
Svenska B/6 och Engelska A/5 eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Beskriva ett företags digitala verksamhet i form av aktiviteter och processer.
- Värdera ett företags digitala verksamhet i termer av relaterade kostnader/intäkter, marknadsförutsättningar, relevanta nyckeltal.
- Styra ett företags digitala verksamhet med avseende på kommunikation, nyckeltal och processanalys.
- Tillämpa teori kring digital ekonomi avseende kostnadsstrukturer och intäktskällor för värdering av verksamheter
- Beskriva, mäta och analysera affärsprocesser samt arbeta med dem ur ett företagsekonomiskt perspektiv
- Självständigt tillämpa grunderna för företagsvärdering
- Självständigt tillämpa grunderna för beteendekonomi och hur information/kommunikation styr ekonomiska beslut

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- Processanalys, Gapanalys, Paretoanalys
- Digital ekonomi: intäkter, kostnader, produktivitet.
- Ekonomin för digitala plattformar
- Ekonomiska konsekvenser av artificiell intelligens och robotik
- Marknadsstrategiska nyckeltal; sunked cost, locked in, externalities.
- Volym, antal och marginalkostnader i traditionell ekonomi och digital ekonomi
- Värdering av företag, värdering av digitala företag.
- Styrning av digital ekonomi; ekonomiskt beslutsfattande kopplat till beteende ekonomi, kommunikation och information.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, uppgifter baserade på fallstudier och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4IL069, 15 hp

Övrigt

Betygskriterier för U/G/VG-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Brousseau, Eric, and Thierry Penard. "The economics of digital business models: A framework for analyzing the economics of platforms." *Review of network Economics* 6, no. 2 (2007).

Brynjolfsson, Erik, Xiang Hui, and Meng Liu. "Does machine translation affect international trade? Evidence from a large digital platform." *Management Science* 65, no. 12 (2019): 5449-5460.

Brynjolfsson, Erik, and Avinash Collis. "How should we measure the digital economy." *Harvard Business Review* 97, no. 6 (2019): 140-148.

Brynjolfsson, Erik, W. Erwin Diewert, Felix Eggers, Kevin J. Fox, and Avinash Gannamaneni. "The digital economy, GDP and consumer welfare: Theory and evidence." In *ESCoE Conference on Economic Measurement*, Bank of England, pp. 16-17. 2018.

Brynjolfsson, Erik, and A. N. D. R. E. W. McAfee. "The business of artificial intelligence." *Harvard Business Review* 7 (2017): 3-11.

Goldfarb, Avi, and Catherine Tucker. "Digital economics." *Journal of Economic Literature* 57, no. 1 (2019): 3-43.

- Greenstein, Shane, and Frank Nagle. "Digital dark matter and the economic contribution of Apache." *Research Policy* 43, no. 4 (2014): 623-631.
- Grover, Varun, and PradiPKumar Ramanlal. "Digital economics and the e-business dilemma." *Business Horizons*, 47, no. 4 (2004): 71-80.
- Hilbert, Martin R. *From industrial economics to digital economics: an introduction to the transition*. ECLAC, 2001, ISBN: 9211212979
- Kahneman, Daniel, and Pär Svensson. *Tänka, Snabbt Och Långsamt*. Ny Utg. ed. Stockholm: Månocket, 2017. Print. ISBN: 9789188659316
- Ljungberg, Anders, and Everth Larsson. "Processbaserad verksamhetsutveckling: varför, vad, hur." *Studentlitteratur*, Lund (2012), ISBN: 9789144059761
- Mineraud, Julien, Oleksiy Mazhelis, Xiang Su, and Sasu Tarkoma. "A gap analysis of Internet-of-Things platforms." *Computer Communications* 89 (2016): 5-16.
- Olve, Nils-Göran, Mathias Cöster, Einar Iveroth, Carl-Johan Petri, and Alf Westelius. *Prissättning: Affärsekologier, affärsmodeller, prismodeller*. Studentlitteratur, 2013, ISBN: 9789144093499
- Rysman, Marc. "The economics of two-sided markets." *Journal of economic perspectives* 23, no. 3 (2009): 125-43.
- Vukanovic, Zvezdan. "Global paradigm shift: Strategic management of new and digital media in new and digital economics." *The International Journal on Media Management* 11, no. 2 (2009): 81-90.

Referenslitteratur

- Björnsson, G., Kihlbom, U. & Ullholm, A. (2009) *Argumentationsanalys: färdigheter för kritiskt tänkande*, 2:a uppl, Stockholm: Natur & kultur, 204 sidor.
- Kosslyn, S, M (2007) *Clear and to the Point 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations*, Oxford University Press, 240 sidor. ISBN: 9780195320695