



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL069 Det digitala affärslandskapet, 15 högskolepoäng

The digital business environment, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-12-15

Senast reviderad 2020-11-18 av Fakulteten för teknik. Revidering av examinationsform.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

Svenska B/6 och Engelska A/5 eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Beskriva ett företags digitala verksamhet i form av aktiviteter och processer.
- Värdera ett företags digitala verksamhet i termer av relaterade kostnader/intäkter, marknadsförutsättningar, relevanta nyckeltal.
- Styra ett företags digitala verksamhet med avseende på kommunikation, nyckeltal och processanalys. • Tillämpa teori kring digital ekonomi avseende kostnadsstrukturer och intäktskällor för värdering av verksamheter
- Beskriva, mäta och analysera affärsprocesser samt arbeta med dem ur ett företagsekonomiskt perspektiv
- Självständigt tillämpa grunderna för företagsvärdering
- Självständigt tillämpa grunderna för beteendekonomi och hur information/kommunikation styr ekonomiska beslut

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- Påläggskalkyl, prisberäkning av varor och tjänster
- Traditionell mikroekonomi, intäkter, kostnader, workload, produktivitet.
- Processanalys, Gapanalys, Paretoanalys
- Digital ekonomi: intäkter, kostnader, workload, produktivitet.
- Simulering av tidsläckage i Digital Ekonomi
- Marknadsstrategiska nyckeltal; sunked cost, locked in, externalities
- Volym, antal och marginalkostnader i traditionell ekonomi och digital ekonomi
- Värdering av företag, värdering av digitala företag.
- Simulering av företagsvärdering och tidsläckage i Digital Ekonomi.
- Styrning av digital ekonomi; ekonomiskt beslutsfattande kopplat till beteende ekonomi, kommunikation och information.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, uppgifter baserade på fallstudier och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Omexamination av skriftlig inlämning sker i anslutning till kurstillfället. Omexamination av muntlig redovisning och diskussion av case på kursträff sker vid nästkommande kurstillfälle.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

Betygskriterier för U/G/VG-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Shapiro, C, Varian, H, R, (1998) Information Rules A strategic guide to the network economy, Harvard Business Review Press ISBN: 9780875848631, 352 sidor.

Olve, NG, Cöster, M, Iveroth, E, Petri, CJ & Westelius, A (2013) Prissättning: Affärsökologier, Affärmodeller, Prismodeller, Studentlitteratur, 214 sidor. ISBN: 9789144093499

von Schéele, F., (2017), Digital Ekonomi; Grundläggande kalkylmetodik för styrning och värdering av virtuella organisationer

Kurskompendium "K3", Linnéuniversitet, Institutionen för informatik, ej mer än 400 sidor.

Kelerens litteratur

Björnsson, G., Kihlbom, U. & Ullholm, A. (2009) Argumentationsanalys: färdigheter för kritiskt tänkande, 2:a uppl, Stockholm: Natur & kultur, 204 sidor.

Kosslyn, S, M (2007) Clear and to the Point 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations, Oxford University Press, 240 sidor. ISBN: 9780195320695