



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL069 Det digitala affärslandskapet, 15 högskolepoäng

The digital business environment, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för teknik 2015-12-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: Svenska B/6 och Engelska A/5 eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- beskriva olika teoribildningar om hur samhällen påverkas av digitalisering
- tillämpa teori kring digital ekonomi avseende kostnadsstrukturer och intäktskällor för värdering av verksamheter
- självständigt tillämpa metodik för genomförande av omvärldsanalys för en given digital affärsmodell
- tillämpa ett kritiskt systemtänkande för digital affärsutveckling
- tillämpa centrala grundbudskap för att föra resonemang inom informationsetik

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- Informationssamhällen
- Digitalisering av samhällen
- Digital ekonomi: kostnader, intäkter, värdering av digitala företag
- Informationsetik
- Tekniker för omvärldsanalys
- Kritiskt systemtänkande

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, uppgifter baserade på fallstudier och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av obligatoriska uppgifter.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Den sammanställda rapporten arkiveras vid fakulteten.

Övrigt

Betygskriterier för U/G/VG-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument.

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Webster, F (2014) *Theories of the Information Society*, 4e uppl, Routledge, 404 sidor.

Benkler, Y (2007) *The Wealth of Networks - How Social Production Transforms Markets and Freedom*, Yale University Press ISBN: 9780300125771, 515 sidor.

Shapiro, C, Varian, H, R, (1998) *Information Rules - A strategic guide to the network economy*, Harvard Business Review Press ISBN: 9780875848631, 352 sidor.

Kingma, B, R (2001) *The Economics of Information - A Guide to Economic and Cost-Benefit Analysis for Information Professionals*, Libraries Unlimited Inc, 200 sidor. ISBN: 9781563088162

Evans, P & Wurster, T, S (1999) *Blown to Bits - How the new economics of information transforms strategy*. Harvard Business School Press, 261 sidor. ISBN: 9780875848778

Olve, N-G, Cöster, M, Iveroth, E, Petri, C-J & Westelius, A (2013) *Prissättning: Affärssekologier, Affärmodeller, Prismodeller*, Studentlitteratur, 214 sidor. ISBN: 9789144093499

Anderson, C (2014) *Makers: Den nya industriella revolutionen*, Modernista, 313 sidor. ISBN: 9789174991604

Oster, S, M (1999) *Modern Competitive Analysis*, 3e uppl, Oxford University Press Inc, 434 sidor.

Kurskompendium "K3", Linnéuniversitet, Institutionen för informatik, ej mer än 400 sidor.

Referenslitteratur

Björnsson, G., Kihlbom, U. & Ullholm, A. (2009) *Argumentationsanalys: färdigheter för kritiskt tänkande*, 2:a uppl, Stockholm: Natur & kultur, 204 sidor.

Kosslyn, S, M (2007) *Clear and to the Point 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations*, Oxford University Press, 240 sidor. ISBN: 9780195320695