



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL067 Från strategi till digital affärsmodell, 15 högskolepoäng

From strategy to digital business model, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-01-27

Senast reviderad 2021-06-10 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

•Svenska B/6 och Engelska A/5 eller motsvarande

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- känna till olika teoribildningar för företagsstrategier samt ha förmåga att värdera deras fördelar och begränsningar
- kunna redogöra för Informationsteknologins roll för företagsstrategier
- kunna beskriva skillnaderna mellan en traditionell och digital affärsmodell
- ha förmåga att tillämpa systemtänkande för utveckling av affärsverksamheter och dess IT-system
- ha praktiska färdigheter i att identifiera en verksamhets affärsstrategi
- ha praktiska färdigheter i att identifiera och argumentera för nyttor med IT-system för en affärsverksamhet
- ha förmåga att kritiskt bedöma och reflektera över en aktuell eller föreslagen affärsstrategi i termer av dess styrkor och svagheter.
- ha förmåga att reflektera över vad digitaliseringen av samhället innebär för möjligheter respektive hot för digitala affärsmodeller

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- det digitala samhället
- teoribildningar inom traditionell affärsstrategi, användning av IT-system för att skapa värden, digitala affärsmodeller
- grundläggande ansatser för formulering av en affärsstrategi
- grundläggande föreställningar inom systemtänkande
- grundläggande ansatser för vetenskaplig metod

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar på fallstudier, seminarier och examinationsuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). *Machine, platform, crowd : Harnessing our digital future* (First ed.). New York: W.W. Norton & Company. 416 p. (416 p.)

Fred R. David, and Forest R. David. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 16 edition, Global Edition. Pearson Education. 688 sidor. (250 sidor) ISBN 9781292148496

Peppard, Joe, & Ward, John. (2016). *The strategic management of information systems : Building a digital strategy* (4.th ed.). Hoboken: Wiley. ISBN: 978-0470034675. . 504 p. (250 p.)

Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 282 p. (282 p.) (E-bok)

Jacobsen, Dag Ingvar, and Sten Andersson. *Hur Genomför Man Undersökningar? : Introduktion till Samhällsvetenskapliga Metoder*. 2 Uppl. ed. Lund: Studentlitteratur, (Senaste upplagan).

Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, upp till 400 s. (online)

Referenslitteratur

Nissen, V. (2018). *Digital Transformation of the Consulting Industry Extending the Traditional Delivery Model* (1st ed. 2018.. ed., Progress in IS). Cham: Springer International Publishing : Imprint: Springer. (ebok)

Spencer, B. (2013). *Business model design and learning a strategic guide* (1st ed., 2013 digital library). New York, N.Y.] (222 East 46th Street, New York, NY 10017): Business Expert Press. 141 p. (141 p.) (E-bok)

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design : How to create products and services customers want : Get started with... Hoboken: John Wiley & Sons.
- Afuah, A., Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases, New York: Routledge, senaste uppl.
- Björnsson, G, Kihlbom, U & Ullholm, A., Argumentationsanalys: färdigheter för kritiskt tänkande. Stockholm: Natur & kultur, senaste uppl.
- Kosslyn, S, M., Clear and to the Point - 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations, Oxford: Oxford University Press, senaste uppl.
- Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism : The fight for the future at the new frontier of power. London: Profile Books.
- Peng, M, W., Global Strategic Management, South-Western College Publishing, senaste internationella uppl, 560 s.
- Benkler, Y (2006) The Wealth of Networks – How Social Production Transforms Markets and Freedom, Yale University Press, 515 s. (150 s.) (e-bok)
- Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, upp till 400 s.