



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL067 Från strategi till digital affärsmodell, 15 högskolepoäng

From strategy to digital business model, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-01-27

Senast reviderad 2020-06-12 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

•Svenska B/6 och Engelska A/5 eller motsvarande

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- känna till olika teoribildningar för företagsstrategier samt ha förmåga att värdera deras fördelar och begränsningar
- kunna redogöra för Informationsteknologins roll för företagsstrategier
- kunna beskriva skillnaderna mellan en traditionell och digital affärsmodell
- ha förmåga att tillämpa systemtänkande för utveckling av affärsverksamheter och dess IT-system
- ha praktiska färdigheter i att identifiera en verksamhets affärsstrategi
- ha praktiska färdigheter i att identifiera och argumentera för nyttor med IT-system för en affärsverksamhet
- ha förmåga att kritiskt bedöma och reflektera över en aktuell eller föreslagen affärsstrategi i termer av dess styrkor och svagheter.
- ha förmåga att reflektera över vad digitaliseringen av samhället innebär för möjligheter respektive hot för digitala affärsmodeller

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- det digitala samhället
- teoribildningar inom traditionell affärsstrategi, användning av IT-system för att skapa värden, digitala affärsmodeller
- grundläggande ansatser för formulering av en affärsstrategi
- grundläggande föreställningar inom systemtänkande
- grundläggande ansatser för konstruktion av giltiga argumentgrundläggande ansatser för framgångsrik kommunikation av komplexa företeelser mellan människor

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar på fallstudier, seminarier och examinationsuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Kursen har tre obligatoriska kursträffar som är examinerande.

Omexamination av skriftlig inlämning sker i anslutning till kurstillfället. Omexamination av muntlig redovisning och diskussion av case på kursträff sker vid nästkommande kurstillfälle.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). *Machine, platform, crowd : Harnessing our digital future* (First ed.). New York: W.W. Norton & Company. 416 p. (416 p.)
Fred R. David, and Forest R. David. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 16 edition, Global Edition. Pearson Education. 688 sidor. (250 sidor) ISBN 9781292148496
Peppard, Joe, & Ward, John. (2016). *The strategic management of information systems : Building a digital strategy* (4.th ed.). Hoboken: Wiley. ISBN: 978-0470034675. . 504 p. (250 p.)
Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 282 p. (282 p.) (E-bok)
Spencer, B. (2013). *Business model design and learning a strategic guide* (1st ed., 2013 digital library). New York, N.Y.] (222 East 46th Street, New York, NY 10017): Business Expert Press. 141 p. (141 p.) (E-bok)
Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, upp till 400 s. (online)

Referenslitteratur

Nissen, V. (2018). *Digital Transformation of the Consulting Industry Extending the Traditional Delivery Model* (1st ed. 2018.. ed., Progress in IS). Cham: Springer International Publishing : Imprint: Springer. (ebok)
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design : How to create products and services customers want : Get started with...* Hoboken: John Wiley & Sons.
Afuah, A., *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*, New York: Routledge, senaste uppl.
Björnsson, G, Kihlbom, U & Ullholm, A., *Argumentationsanalys: färdigheter för kritiskt tänkande*. Stockholm: Natur & kultur, senaste uppl.

Kosslyn, S. M., Clear and to the Point - 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations, Oxford: Oxford University Press, senaste uppl.

Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism : The fight for the future at the new frontier of power. London: Profile Books.

Peng, M. W., Global Strategic Management, South-Western College Publishing, senaste internationella uppl, 560 s.

Benkler, Y (2006) The Wealth of Networks – How Social Production Transforms Markets and Freedom, Yale University Press, 515 s. (150 s.) (e-bok)

Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, upp till 400 s.