



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IL067 Från strategi till digital affärsmodell, 15 högskolepoäng

From strategy to digital business model, 15 credits

Huvudområde

Informatik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-01-27

Senast reviderad 2016-06-15 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

•Svenska B/6 och Engelska A/5 eller motsvarande

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- känna till olika teoribildningar för företagsstrategier samt ha förmåga att värdera deras fördelar och begränsningar
- kunna redogöra för Informationsteknologins roll för företagsstrategier
- kunna beskriva skillnaderna mellan en traditionell och digital affärsmodell
- ha förmåga att tillämpa systemtänkande för utveckling av affärsverksamheter och dess IT-system
- ha praktiska färdigheter i att identifiera en verksamhets affärsstrategi
- ha praktiska färdigheter i att identifiera och argumentera för nyttor med IT-system för en affärsverksamhet
- ha förmåga att kritiskt bedöma och reflektera över en aktuell eller föreslagen affärsstrategi i termer av dess styrkor och svagheter.

Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- teoribildningar inom traditionell affärsstrategi, användning av IT-system för att skapa värden, digitala affärmodeller
- grundläggande ansatser för formulering av en affärsstrategi

- grundläggande föreställningar inom systemtänkande
- grundläggande ansatser för konstruktion av giltiga argument
- grundläggande ansatser för framgångsrik kommunikation av komplexa företeelser mellan människor

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar på fallstudier, seminarier och examinationsuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av obligatoriska uppgifter.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Peng, M, W., Global Strategy, SouthWestern/Cengage Learning, senaste uppl.

Afuah, A., Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases, New York: Routledge, senaste uppl.

Björnsson, G, Kihlbom, U & Ullholm, A., Argumentationsanalys: färdigheter för kritiskt tänkande. Stockholm: Natur & kultur, senaste uppl.

Kosslyn, S, M., Clear and to the Point - 8 psychological principles for compelling PowerPoint presentations, Oxford: Oxford University Press, senaste uppl.

Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, upp till 400 s.