



## Kursplan

Fakulteten för teknik  
Institutionen för informatik

4IL067 Från strategi till digital affärsmodell, 15 högskolepoäng  
From strategy to digital business model, 15 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/data- och systemvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2015-01-27.

Reviderad 2026-03-02. Revidering av innehåll, undervisningsformer och litteratur.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

Engelska 6 eller motsvarande, och minst 3 års yrkeserfarenhet samt tillgång till relevant yrkespraktik för genomförande av examinationsuppgifter och utbildningsaktiviteter.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- känna till olika teoribildningar för företagsstrategier samt ha förmåga att värdera deras fördelar och begränsningar

- kunna redogöra för Informationsteknologins roll för företagsstrategier
- kunna beskriva skillnaderna mellan en traditionell och digital affärsmodell
- ha förmåga att tillämpa systemtänkande för utveckling av affärsverksamheter och dess IT-system
- ha praktiska färdigheter i att identifiera en verksamhets affärsstrategi
- ha praktiska färdigheter i att identifiera och argumentera för nyttor med IT-system för en affärsverksamhet
- ha förmåga att kritiskt bedöma och reflektera över en aktuell eller föreslagen affärsstrategi i termer av dess styrkor och svagheter
- ha förmåga att reflektera över vad digitaliseringen av samhället innebär för möjligheter respektive hot för digitala affärsmodeller.

## Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- det digitala samhället
- teoribildningar inom traditionell affärsstrategi, användning av IT-system för att skapa värden, digitala affärsmodeller
- grundläggande ansatser för formulering av en affärsstrategi.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderings- resultat och genomförda förändringar i kursen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Kurslitteratur

Fred R. David, and Forest R. David. (2017). Strategic Management: A Competitive

Advantage Approach, Concepts and Cases, 16 edition, Global Edition. Pearson Education. 250 s. (688 s.). ISBN 9781292148496

Marr, Bernard, *The 25 technologies that are driving the 4th industrial revolution*, John Wiley Sons Inc, 2020, 304 (304), ISBN: 9781119646198.

Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 282 s. (282 s.). (E-bok)

Peppard, Joe, & Ward, John. (2016). *The strategic management of information systems : Building a digital strategy* (4.th ed.). Hoboken: Wiley. 504 s. (250 s.). ISBN 9780470034675

Ronteau, S., Muzellec, L., Saxena, D. & Trabucchi, D. (2023). *Digital Business Models: The New Value Creation and Capture Mechanisms of the 21st Century*. Berlin, Boston: De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110762556>

Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, 400 s. (online)

### **Referenslitteratur**

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future* (1st ed.). New York: W.W. Norton & Company. 416 s. (416 s.). ISBN 9780393254297

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism : The fight for the future at the new frontier of power*. London: Profile Books.