



## Kursplan

Fakulteten för teknik  
Institutionen för informatik

4IL067 Från strategi till digital affärsmodell, 15 högskolepoäng  
From strategy to digital business model, 15 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/data- och systemvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2015-01-27.

Reviderad 2024-06-20. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

Engelska 6 eller motsvarande, och minst 3 års yrkeserfarenhet samt tillgång till relevant yrkespraktik för genomförande av examinationsuppgifter och utbildningsaktiviteter.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- känna till olika teoribildningar för företagsstrategier samt ha förmåga att värdera deras fördelar och begränsningar

- kunna redogöra för Informationsteknologins roll för företagsstrategier
- kunna beskriva skillnaderna mellan en traditionell och digital affärsmodell
- ha förmåga att tillämpa systemtänkande för utveckling av affärsverksamheter och dess IT-system
- ha praktiska färdigheter i att identifiera en verksamhets affärsstrategi
- ha praktiska färdigheter i att identifiera och argumentera för nyttor med IT-system för en affärsverksamhet
- ha förmåga att kritiskt bedöma och reflektera över en aktuell eller föreslagen affärsstrategi i termer av dess styrkor och svagheter
- ha förmåga att reflektera över vad digitaliseringen av samhället innebär för möjligheter respektive hot för digitala affärsmodeller.

## Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- det digitala samhället
- teoribildningar inom traditionell affärsstrategi, användning av IT-system för att skapa värden, digitala affärsmodeller
- grundläggande ansatser för formulering av en affärsstrategi
- grundläggande föreställningar inom systemtänkande
- grundläggande ansatser för vetenskaplig metod.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar på fallstudier, seminarier och examinationsuppgifter.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftlig och muntlig redovisning av uppgifter samt diskussioner av case.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderings- resultat och genomförda

förändringar i kursen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Kurslitteratur

McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2017). *Machine, platform, crowd: Harnessing our digital future* (1st ed.). New York: W.W. Norton & Company. 416 s. (416 s.). ISBN 9780393254297

Fred R. David, and Forest R. David. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 16 edition, Global Edition. Pearson Education. 688 s. (250 s.). ISBN 9781292148496

Osterwalder, A. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 282 s. (282 s.). (E-bok)

Creswell, J. W. and Creswell, J. D. (2023). *Research design: Research Design - International Student Edition*. London: Sage. 320 s. (30 s.). ISBN 9781071870631

Peppard, Joe, & Ward, John. (2016). *The strategic management of information systems : Building a digital strategy* (4.th ed.). Hoboken: Wiley. 504 s. (250 s.). ISBN 9780470034675

Kurskompendium, Linnéuniversitet, Institutionen för Informatik, 400 s. (online)

### Referenslitteratur

Afuah, A., *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*, New York: Routledge, senaste uppl.

Beynon-Davies, Paul. (2020). *Business Information Systems*. Third edition. London: Red Globe Press.

Nissen, V. (2018). *Digital Transformation of the Consulting Industry Extending the Traditional Delivery Model*. 1st ed. 2018. Springer International Publishing AG. (E-bok)

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.

Spencer, B. (2013). *Business model design and learning: a strategic guide*. New York: Business Expert Press. (E-bok)

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism : The fight for the future at the new frontier of power*. London: Profile Books.