



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik

Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

4IL027 Supply Chain Management och Informationsekonomi, 7,5
högskolepoäng

Supply Chain Management and Information Economics, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2009-09-08

Senast reviderad 2010-08-05. Revidering av förkunskaper och kursvärdering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

Förkunskaper

Svenska B/Svenska 2B. Avklarad akademisk examen om 180 hp eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Efter slutförd kurs förväntas studenten:

- förstå förändringsmöjligheterna i en leverantörskedja
- kunna identifiera nyckelaktörerna i en leverantörskedja
- förstå hur värdetillväxten för slutkunden sker i en kedja
- analysera och föreslå förändringar i en leverantörskedja
- utföra kostnadsanalyser
- förklara hur informationsflödet är samordnat med varu- och tjänsteflödet i en leverantörskedja.

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring följande moduler:

- strategi och mål i en leverantörskedja och dess koppling till företagets mål och strategier
- organisation och design av en leverantörskedja
- informationsflöde

- kostnadsanalys
- processtyrning.

Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier och arbete med uppgifter. Uppgifterna löses enskilt eller i grupper. Närvaro vid seminarier är obligatorisk.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftliga och/eller muntliga prov och/eller redovisning av obligatoriska uppgifter.

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Björnland, Dag, Persson, Göran & Virum, Helge (red.) (2003), *Logistik för konkurrenskraft : ett ledaransvar*. Malmö: Liber. 1. uppl. 381 s. ISBN: 978-91-47-06491-5.

Harrison, Alan & Hoek, Remko van (2008). *Logistics management and strategy*. 3. uppl. Harlow: Prentice Hall. 316 s. ISBN: 978-0-273-71276-3.

Artiklar, 200 s.