



## Kursplan

Fakulteten för teknik  
Institutionen för informatik

4IK624 AI för konkurrensfördelar, 7,5 högskolepoäng  
AI for Competitive Advantage, 7.5 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/data- och systemvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2026-01-19.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

### Förkunskaper

Examen på grundnivå om minst 180 hp inklusive 15 hp självständigt arbete.

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- visa förståelse för centrala begrepp och modeller relaterade till konkurrensfördelar, digitalisering samt deras relevans för företag och organisationer
- beskriva och förklara nyckelbegrepp och modeller som används för att förstå logiken bakom digitala teknologier och AI-baserat värdeskapande, konkurrens och innovation
- förklara hur digitala teknologier, särskilt AI, bidrar till att stärka företags

konkurrenskraft, effektivitet och strategisk innovation.

### *Färdigheter och förmåga*

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- förstå organisatoriska utmaningar och möjligheter kopplade till effekterna av och integrationen av digitala och AI-teknologier
- identifiera möjligheter för AI att förbättra effektivitet, innovation och beslutsfattande i organisatoriska processer
- tillämpa ramverk för konkurrensfördelar för att utvärdera AI-drivna transformationer.

### *Värderingsförmågor och förhållningssätt*

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- kritiskt utvärdera de strategiska, etiska och operativa konsekvenserna samt riskerna med att implementera AI-teknologier i affärs- och organisationssammanhang.

## Innehåll

- Översikt över hur användningen och implementeringen av digitala teknologier i organisationer har utvecklats över tid.
- Teorier och modeller kring konkurrensfördelar, digital transformation och AI-drivna affärsstrategier.
- Översikt av AI-teknologier (t.ex. maskininlärning, naturlig språkbehandling) och deras tillämpning i affärssammanhang.
- Fallstudier av AI-implementering och digital transformation inom olika branscher.
- Digital disruption och dess påverkan på affärsmodeller, konkurrens och branschlogik.
- Strategisk anpassning mellan digitala förmågor och affärsmodeller (inkl. organisatoriska implikationer)
- Etik, styrning och ansvarsfull AI för konkurrensfördelar.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, grupparbeten samt handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Bedömning av studentens prestation sker genom:

1. Ett grupparbete som inkluderar en skriftlig rapport och en muntlig presentation där kursens teoretiska innehåll tillämpas på ett specifikt fenomen eller fall, 3 hp.
2. Individuell muntlig slutexamination, 4,5 hp.

För att uppnå minst betyget E krävs att studenten uppnår minst E på samtliga

examinationsmoment. Slutbetyget är ett viktat genomsnitt av de olika bedömningsformerna.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:  
4IK604, 7,5 hp

## Övrigt

Betygskriterier för skalan A–F kommuniceras till studenten i ett särskilt dokument. Studenten ska informeras om kursens betygskriterier senast vid kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Hanlon Annmarie. (2024). *Digital Business: Strategy, Management & Transformation*. London: SAGE Publications.

ISBN 978-1-5296-2422-9 (pbk) / 978-1-5296-7877-2 (e-ISBN). 312 sidor.

Waardenburg Lauren, Huysman Marleen, & Agterberg Marlous. (2021). *Managing AI wisely: From development to organizational change in practice*. Edward Elgar Publishing. ISBN 978-1-80088-766-4 (pbk). 160 sidor.

Digitalt material, såsom vetenskapliga artiklar och fallstudie relaterade till kursens teman. Omfattning: Cirka 500 sidor totalt (inklusive böcker och digitalt material såsom artiklar och fallstudier).