



Kursplan

Fakulteten för teknik

Institutionen för informatik

4IK540 Strategisk digital kompetens, 5 högskolepoäng

Strategic Digital Competence, 5 credits

Huvudområde

Informatik, Medieteknik, Pedagogik

Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2020-06-09

Senast reviderad 2021-06-26 av Fakulteten för teknik. Revidering av litteraturen.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå därav

- 90 högskolepoäng inom huvudområdet pedagogik innefattande ett självständigt arbete om 15 högskolepoäng, alternativt lärarexamen innefattande ett självständigt arbete omfattande 15 högskolepoäng eller lärarexamen och ett självständigt arbete om 15 högskolepoäng genomfört utanför programmet, eller motsvarande,

eller

- Kandidatexamen i medieteknik, informatik, datavetenskap eller motsvarande inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 högskolepoäng, eller motsvarande

eller

- Verksamma behöriga lärare, samt skolledare, skolhuvudmän och övriga aktörer med ett skolansvar på myndighetsnivå som varit verksam inom skolväsendet minst två år

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- identifiera och beskriva den digitala teknologins strategiska roll för skolan som

organisation.

- reflektera, kritiskt analysera och argumentera kring strategisk användning av digital teknik för organisatorisk flexibilitet.
- analysera och identifiera utmaningar och möjligheter i samband med formulering av digitala strategier och deras anpassning till en organisation som helhet.

Innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i skolan som organisation där digitalisering har en självklar organisatorisk roll på flera nivåer. Strategisk digital kompetens i termer av organisatoriska strategier, digital capability samt organizational agility är i fokus.

Del 1 Centrala koncept och modeller

Första delen av kursen berör centrala koncept relevanta för strategisk digital kompetens. Delkursen omfattar även aktuell debatt och forskning kring digital strategi och digital kompetens inom skola och utbildningsverksamhet, såväl nationellt som internationellt.

Del 2 Strategisk digital kompetens

Andra delen av kursen fokuserar på betydelsen av strategisk digital kompetens i kunskapsintensiva verksamheter. Vidare inkluderar denna del den komplexitet som medföljer digitala teknologier i allmänhet och digitaliseringsprocessen i synnerhet.

Undervisningsformer

Kursen ges på halvfart, online via en lärplattform. Det förekommer också fysiska, ej obligatoriska, träffar på plats i Växjö. Datum för träffarna meddelas i god tid via lärplattformen. Undervisningen består av föreläsningar, övningar och workshops.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömningen sker kontinuerligt under kursens gång i form av individuella inlämningsuppgifter.

- Digital strategi i lärandeorganisationer - inlämning, 2hp (U/G)
- Reflektionspaper - inlämning, 3hp (U/G/VG)

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Grönlund, Åke. & Wiklund, Matilda. (2018). Det digitala lärandets möjligheter: Att leda den digitala skolan. Gleerups Utbildning AB. ISBN: 9789151101125. 120 sidor.

Hoverstadt, Patrick & Loh, Lucy (2017). Patterns of Strategy. Routledge. ISBN: 9781138242678. 386 sidor.

Kurskompendium, ej mer än 100 sidor