



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för naturvetenskap och teknik

Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik

4IK202 E-business, 7,5 högskolepoäng

4IK202 E-business, 7.5 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/Data- och systemvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Institutionen för datavetenskap, fysik och matematik 2011-08-20  
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

### Förkunskaper

60 hp informatik eller motsvarande.

### Mål

Efter kursen ska studenten:

- förstå och kunna använda affärsmodeller för planering och ledning av en organisations e-handel
- kunna förstå e-marknadsplatsen och dess egenskaper
- förstå vilka möjligheter som ges av olika Internetteknologier
- förstå egenskaperna hos mobil handel

### Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- teorier om e-affärsmodeller och strategier
- egenskaper hos e-marknadsplatsen
- mobil e-handel
- Olika Internet-teknik och dess aspekter på e-handel
- Praktiska tillämpningar/fallstudier om ämnesområdet

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, grupparbeten, seminarier och projektarbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av den studerandes prestationer sker genom skriftliga och/eller muntliga prov och/eller redovisning av obligatoriska uppgifter. Den huvudsakliga formen för examination bestäms vid kursstart. För studerande som ej blivit godkänd vid ordinarie provtillfälle anordnas förnyad prövning i nära anslutning till ordinarie prov.

På begäran kan den studerande få sitt betyg översatt enligt ECTS-skalan. En sådan begäran skall ha inkommit till examinator före betygssättningen.

## Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Resultatet av kursvärderingen arkiveras på institutionen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Internet Business Models and Strategies: Text and Cases, 2/e , Allan Afuah,  
Christopher L. Tucci

E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice  
(senaste upplagan), Dave Chaffey

Vetenskaplig tidskrift artiklar