



## Kursplan

Fakulteten för teknik  
Institutionen för informatik

4IK071 Digital ekonomi och det digitala affärslandskapet, 7,5  
högskolepoäng  
Digital Economy and the Digital Business Environment, 7.5 credits

### Huvudområde

Informatik

### Ämnesgrupp

Informatik/data- och systemvetenskap

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2023-12-18.

Reviderad 2024-06-20. Revidering av innehåll och provmoment, och litteratur.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:  
Engelska 6 eller motsvarande, och minst 3 års yrkeserfarenhet samt tillgång till relevant yrkespraktik för genomförande av examinationsuppgifter och utbildningsaktiviteter.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- A.1 Beskriva ett företags digitala verksamhet i form av aktiviteter och processer.
- A.2 Värdera ett företags digitala verksamhet i termer av relaterade kostnader/intäkter, marknadsförutsättningar, relevanta nyckeltal.

- A.3 Beskriva och analysera affärsprocesser samt arbeta med dem ur ett företagsekonomiskt perspektiv
- A.4 Självständigt tillämpa grunderna för beteendekonomi och hur information/kommunikation styr ekonomiska beslut

## Innehåll

Kursen innehåller moment som behandlar:

- Design av processer och processbaserad affärsutveckling.
- Affärsmodellteman.
- Utvärdering av IT-nytta.
- Beteendekonomi.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och handledning.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av de studerandes prestationer sker genom skriftliga gruppuppgifter och en skriftlig individuellt tillämpningsuppgift.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Måluppfyllelse

Examinationen av kursen delas in i följande moment:

Modul 2403 Tillämpningsuppgift 1 4,0 hp med betygsskalan UV

Modul 2404 Tillämpningsuppgift 2 3,5 hp med betygsskalan UV

Examinationsmomenten kopplas till lärandemålen enligt följande:

Modul 2403 kopplar till lärandemål: A1, A4

Modul 2404 kopplar till lärandemål: A2, A3,

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

4IL069, 4IL070, 15 hp

## Övrigt

Betygskriterier för U/G/VG-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument.

Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Kurslitteratur

Kahneman, D., & Svensson, P. (2017). *Tänka, snabbt och långsamt* (Andra pocketutgåvan). Volante.

Chakraborty, Utpal, et al. *Rise of Generative AI and ChatGPT : Understand How Generative AI and ChatGPT Are Transforming and Reshaping the Business World*, BPB Publications, 2023. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.proxy.lnu.se/lib/linne-ebooks/detail.action?docID=30495009>.

Silver, Bruce (2017) BPMN Quick and Easy: Using Method & Style, Cassidy-Press, Pages: 100. ISBN 9780982368169

Lars Erik Dahlgren, Göran Lundgren, Lars Stigberg PENG-modellen, E-bok (PDF), Svenska, 2012-05-25, Förlag Ekerlids Förlag ISBN 9789170921971

Kompendium, Informatics: Process development, 200 pages

### Övriga Läromedel

Överby, Harald, and Audestad, Jan (2018). Digital economics: How information and communication technology is shaping markets, businesses, and innovation, Pages: 264, ISBN: 9781986751391

Ariely, Dan (2010). Predictably Irrational: The hidden forces that shape our decisions. Harper Collins USA. ISBN: 9780062018205. Pages: 348.