



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE910 Storytelling in and about organizations, 7,5 högskolepoäng

4FE910 Storytelling in and about organizations, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2020-06-24

Senast reviderad 2022-03-14 av Ekonomihögskolan. Språkjustering av mål och innehåll, samt uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen inom företagsekonomiskt, samhällsvetenskapligt, humanistiskt huvudområde, eller motsvarande.
- Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och diskutera hur människor och organisationer skapar mening genom berättelser och narrativ
- beskriva och diskutera olika berättelsers strukturer
- identifiera och kritiskt analysera berättelser som förekommer i olika organisationspraktiker
- tillämpa teorier om berättande för att skapa, iscensätta och utvärdera effektiva berättelser i en organisatorisk kontext

Innehåll

Kursen innehåller:

- teorier om "storytelling", narrativ och berättelser
- berättande, meningsskapande och argumentation
- berättelsens struktur
- skapa, iscensätta och utvärdera övertygande berättelser
- digitalt berättande
- berättande över kulturer

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på campus ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom två uppgifter:

Uppgift 1 examinerar mål 1-3 och inkluderar en empirisk undersökning samt en analys mot teoretiska utgångspunkter som presenteras i en skriftlig rapport (4,5 hp).

Uppgift 2 examinerar mål 2 och 4 och inkluderar en formulering av en specifikt organisationsproblem mot teoretiska utgångspunkter samt en utformning av en övertygande berättelse som behandlar organisationsproblemet som presenteras i en skriftlig rapport (3 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Czarniawska, B. *Narratives in social science research*. London: Sage Publications. Senaste upplaga. Cirka 160 sidor.

Fog, K., Budtz, C., Munch, P. & Blanchette, S. *Storytelling – Branding in Practice*. (Second Edition.) Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.