



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

4FE71E Business Administration IV - International Business Strategies, Master Thesis and Research Methodology, 15 högskolepoäng

Business Administration IV - International Business Strategies, Master Thesis and Research Methodology, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1E

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2011-05-13

Senast reviderad 2011-09-30

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90hp i huvudområdet företagsekonomi varav minst 22,5 hp marknadsföring. Engelska B.

Mål

Master Thesis and Research Methodology, 15 credits

Efter slutförd kurs skall studenten kunna:

- Identifiera och avgränsa ett relevant forskningsområde inom ämnet
- Utveckla ett lämpligt forskningsproblem och forskningssyfte
- Utvärdera och välja relevanta forskningsmetoder för forskningsområdet
- Utveckla ett teoretiskt ramverk som grund för att lösa forskningsproblemet
- Genomföra empiriska fältstudier
- Kritiskt presentera och diskutera forskningsproblem relaterade till magisteruppsatsen
- Granska och opponera (skriven rapport samt muntligt) på en annan studentgrupps magisteruppsats
- Vid ett seminarium försvara en magisteruppsats

Innehåll

Master Thesis and Research Methodology, 15 credits

Magisteruppsatskursen består främst av författande av en magisteruppsats. Kursen inleds med att varje grupp lämnar in ett Subject Paper, där ett relevant magisteruppsatsämne föreslås. Detta är startpunkten för att utveckla ett relevant forskningsproblem, syfte samt generella metoder för att lösa det specifika forskningsproblemet. Resultatet av denna process rapporteras som ett Research Proposal, vilket diskuteras vid ett seminarium. Därefter genomförs huvuddelen av fältarbetet, vilket följs av att skriva samman och färdigställa magisteruppsatsen. Den färdiga magisteruppsatsen presenteras, diskuteras och försvaras därefter vid en opponering.

Parallellt med uppsatsförfattandet genomförs seminarier gällande metodologi för uppsatsarbete i syfte att studenterna skall lära sig relevanta kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder. Huvudsaklig fokus ligger på fallstudier inom internationellt företagande. Kursen tar även upp kvantitativ forskning inom internationellt företagande.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom handledning av och feedback till respektive uppsatsgrupp. Parallellt med detta hålls interaktiva seminarier gällande forskningsmetodologi där bland annat studenternas egna projekt diskuteras.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination av magisteruppsatskursen inkluderande den parallella metodologikursen baseras främst på uppsatsens slutresultat men också på studenternas deltagande och bidrag vid metodseminarier samt studenternas förmåga att opponera på annan grupps uppsats och studenternas förmåga att försvara den egna uppsatsen vid opponering.

Kursen bedöms med betygen, Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd. Betyget sätts utifrån hur väl studenten har uppfyllt förväntade studieresultat. Väl godkänd kräver djupare, mer utvecklade och komplexa diskussioner runt dessa studieresultat.

Kursvärdering

En skriftlig utvärdering genomförs och sammanställs i en rapport vilken arkiveras på institutionen. Resultat och eventuella åtgärder kommuniceras till läraren som är kursansvarig och presenteras för studenterna på det sätt som är mest lämpligt enligt kursansvarig lärare. Andra typer av utvärdering såsom löpande utvärderingar under kursens gång eller muntlig kommunikation med studenter kan genomföras och uppmuntras för att säkerställa kvalitetsförbättringar.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Master Thesis and Research Methodology, 15 credits

Obligatorisk litteratur

Dubois, A. and Gadde, L-E.(2002) "Systematic Combining: An Abductive Approach to Case Research". Journal of Business Research no. 55, pp. 553-560.

Fisher, Colin. (2010) Researching and Writing a Dissertation for Business Students, Prentice Hall. (448 sidor)

Merriam, Sharon B. (2009) A guide to design and implementation, JosseyBass. (250 sidor)

Yin, Robert K. (2009) Case Study Research. Design and Methods, Second Edition, Sage (200 sidor)

Ytterligare artiklar gällande kvantitativ metod (ca 100 sidor)