



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE602 Contemporary International Business Research, 7,5  
högskolepoäng

Contemporary International Business Research, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2018-06-14

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: 90 hp i huvudområdet företagsekonomi och engelska B/6 eller motsvarande samt registrerad på kursen Knowledge and Innovation-Based Strategy 7,5 hp eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utvärdera och välj teoretiska perspektiv baserat på användbarhet för att analysera väldefinierade internationella affärsutmaningar
- kritiskt sammanställa och granska relevanta vetenskapliga artiklar inom internationell verksamhet
- förstå, analysera och lösa samtida internationella affärsdilemman
- kommunicera utvecklad kunskap inom internationell företagsforskning

### Innehåll

Kursen innehåller:

- historisk expose av forskningsområdet för internationell verksamhet
- litteraturöversikt av klassiska artiklar som leder till samtida arbete inom internationell företagsforskning
- internationalisering och organisation av "Multinational Corporation" (MNC) och dess aktuella problem, utmaningar och möjligheter
- samtida forskningsämnen i internationell verksamhet
- samtida internationella affärer dilemman av MNCs

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och case. Det förekommer gruppuppgifter i lärandeprocessen. Obligatoriska moment framgår i schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom två stycken skriftliga grupprapporter med tillhörande presentationer.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Hill, C, W and Hult, T, M. *Global Business Today*. New York: McGraw-Hill Education. Senaste upplagan. Cirka 540 sidor.

Forsgren, M. (2017) *Theories of the Multinational Firm A Multidimensional Creature in the Global Economy*. Edward Elgar Publishing (ISBN: 978 1 78536 715 1). 232 sidor.

### **Övrigt studiematerial**

Vetenskaplig artiklar, cirka 100 sidor.