



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE550 Organisations- och kompetensutveckling i kreativt arbete, 15 högskolepoäng

Organization and competence development in creative work, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2015-01-21

Senast reviderad 2016-06-29 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i samhällsvetenskapligt huvudområde eller motsvarande
- Svenska B/Svenska 2 och 3 samt Engelska A/Engelska 5

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som driver människor till handling i kreativt arbete
- analysera egen och andras kompetens och föreslå kompetensutvecklingsplaner baserad på en sådan bedömning
- redogöra för grunden för utformning av "det goda arbetet" och kritiskt diskutera konsekvenserna på motivation
- redogöra för och kritiskt diskutera konceptet "medarbetarskap" och dess konsekvenser för organisationen och individen
- föreslå och kritiskt diskutera hur en organisation och ett arbete som underlättar och alstrar kreativitet kan utformas
- kritiskt diskutera "reflexivitet" och individens möjlighet till ansvar i organisationer
- kritiskt diskutera konsekvenserna av att mäta och utvärdera kunskap i kreativt arbete

Innehåll

Kursen innehåller:

- motivation och mänsklig drivkraft
- kompetens och kompetensutveckling
- utformning av "det goda arbetet"
- "medarbetarskap"
- lärande och kunskapsutveckling i kreativt arbete
- individens makt, "reflexivitet" och personligt ansvar inom organisationer

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, företagsbesök och projektarbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftliga rapporter samt muntliga presentationer i samband med seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Budd, J. W. *The thought of work*. USA: Cornell University Press. Senaste upplagan. Cirka 260 sidor.

Gjerde, Susann. *Coaching*. Studentlitteratur, Lund. Senaste upplagan. Cirka 380 sidor.

Hansson, Jörgen. *Kompetens som konkurrensfördel*. Studentlitteratur, Lund. Senaste upplagan. Cirka 210 sidor.

Hällsten, Freddy & Tengblad, Stefan. *Medarbetarskap i praktiken*. Studentlitteratur, Lund. Senaste upplagan. Cirka 310 sidor.

Ivarsson, L. *Att förena passion med försörjning: En diskussion om hobby och arbete i det senmoderna samhället*. Karlstad: Karlstad University Studies. Senaste upplagan. Valda delar, cirka 400 sidor.

Jensen, Tommy & Sandström, Johan. *Organisation och ansvar. Om hur organisationska processer hindrar ansvarstagande*. Liber, Malmö. Senaste upplagan. Cirka 150 sidor.

Jonsson, Anna. *Kunskapsöverföring & Knowledge Management*. Liber, Malmö.

Senaste upplagan. Cirka 250 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor.