



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE550 Organisations- och kompetensutveckling i kreativt arbete, 15 högskolepoäng

Organization and competence development in creative work, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-01-21

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Kandidatexamen i samhällsvetenskapligt huvudområde eller motsvarande
- Svenska B/Svenska 2 och 3 samt Engelska A/Engelska 5

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för vad som driver människor till handling i kreativt arbete
- analysera egen och andras kompetens och föreslå kompetensutvecklingsplaner baserad på en sådan bedömning
- redogöra för grunden för utformning av "det goda arbetet" och kritiskt diskutera konsekvenserna på motivation
- redogöra för och kritiskt diskutera konceptet "medarbetarskap" och dess konsekvenser för organisationen och individen
- föreslå och kritiskt diskutera hur en organisation och ett arbete som underlättar och alstrar kreativitet kan utformas
- kritiskt diskutera "reflexivitet" och individens möjlighet till ansvar i organisationer
- kritiskt diskutera konsekvenserna av att mäta och utvärdera kunskap i kreativt arbete

Innehåll

Vad vore kreativitet och innovation utan människorna bakom? Människan besitter en

potential till stor drivkraft och förmåga att åstadkomma stordåd. Att gå samman i organisationer kan ses som ett sätt för människor att realisera denna potential. För detta behövs en förståelse av motivation-, kompetens- och lärandeprocesser hos individer och i organisationer. I den här kursen kommer vi att diskutera människan och hennes roll i organisering av kreativt arbete.

Under kursens gång kommer teman att behandlas veckovis genom praktiska övningar, föreläsningar, gästföreläsningar och företagsbesök. Kursens teman är:

- motivation och mänsklig drivkraft
- kompetens och kompetensutveckling
- utformning av ”det goda arbetet”
- lärande och kunskapsutveckling i kreativt arbete
- "medarbetarskap"
- individens makt, "reflexivitet" och personliga ansvar

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och projektarbete.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av de studerandes prestationer sker baserat på skriftliga rapporter samt muntliga presentationer i samband med seminarier. Student förväntas vara förberedd.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alvesson, M. (2004). *Knowledge work and knowledge intensive firms*. OUP Oxford: Oxford. 280 sidor

Hansson, J. (2013). *Kompetens som konkurrensfördel*. Studentlitteratur: Lund. 240 sidor.

Hedegaard Hein, H. (2012). *Motivation. Motivationsteorier & praktisk tillämpning*. Liber: Malmö. 275 sidor.

Hällsten, F. & Tengblad, S. (2006). *Medarbetarskap i praktiken*. Studentlitteratur: Lund. 312 sidor.

Jensen, T. & Sandström, J. (2012) *Organisation och ansvar. Om hur organisatoriska processer hindrar ansvarstagande*. Liber: Malmö. 148 sidor.

Pink, D. (2011). *Drive. The surprising truth about what motivates us*. Riverhead Books: New York. 272 sidor.

Stenström, E. & Strannegård, L. (red.) (2013) *Kreativt Kapital. Om ledning och organisation i kulturella och kreativa näringar*. 8tto: Stockholm. 250 sidor.

Plus artiklar i vetenskapliga tidskrifter.