



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE541 Entreprenörskap och kreativitet, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Creativity, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-06-26

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- Minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 högskolepoäng)

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten ha:

- diskutera begreppet entreprenörskap och dess historiska utveckling
- problematisera entreprenörens roll i samhällsekonomin
- analysera entreprenörskapets processer från idé till implementering
- diskutera kreativitetens roll i entreprenörskap och innovation
- identifiera några av entreprenörskapsforskningens problem och begränsningar

Dessutom ska studenten ha utvecklat en förståelse för och viss förmåga att utvärdera, planera och genomföra nya utvecklingsprocesser från idé till handling.

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörsbegreppet - dess natur, rötter och manifestationer
- den institutionella ram i vilken entreprenörskapet existerar
- managerialism och entreprenörism
- personen, teamet, förhållningssättet
- den entreprenöriella blicken - att se och handla på möjligheter
- entreprenöriella processer
- den kreativa processen på individ, grupp och organisationsnivå

- affärs-/verksamhetsmodellering
- entreprenörskap som ett uttryck för emancipation och som en logik för individers förmåga att se och handla på möjligheter

Undervisningsformer

Kursen innehåller föreläsningar och seminarier, men även mer aktiva och interaktiva kurstillfällen, idégenereringsseminarier, möte med konstnärer, videomöten med entreprenörsforskare och personlig coaching. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker dels genom utvärdering av studentens aktiva medverkan i de olika kursinslagen och dels i form av olika delrapporter och en slutrapport.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 4FE540

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Carter S. & Jones-Evans D. *Enterprise and Small Business - principles, practice and policy*, Prentice Hall, Pearson Education Ltd, Paperback. Ca 600 s. Senaste upplaga.

Gawell M. Johannisson B. & Lundqvist M. (2009). *Samhällets entreprenörer - en forskningsantologi om samhällsentreprenörskap*, KK-stiftelsen. Ca 290 s.

Lundström H. (ed.), (2009). *The Role of SME's and Entrepreneurship in a Globalized Economy*. Sweden's Globalisation Council. Ca 160 s.

Nilsson N. (2003). *Entreprenörens blick*, diss, Göteborgs universitet/BBS. Ca 340 s.

Vetenskapliga artiklar. Ca 400 sidor.