



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

4FE540 Företagsekonomi IV - Entreprenörskap och kreativitet, 15 högskolepoäng

4FE540 Business Administration IV - Entrepreneurship and Creativity, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2010-06-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:
- Minst 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi (inklusive ett examensarbete omfattande minst 15 högskolepoäng)

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten ha förmågan att självständigt diskutera, analysera, problematisera:

- begreppet entreprenörskap och dess historiska utveckling
- entreprenörens roll i samhällsekonomin
- entreprenörskapets processer från idé till implementering
- kreativitetens roll i entreprenörskap och innovation
- några av entreprenörskapsforskningens problem och begränsningar

Dessutom ska studenten ha utvecklat en förståelse för och viss förmåga att utvärdera, planera och genomföra nya utvecklingsprocesser från idé till handling. Det kan vara att skapa förutsättningar för ett nytt företag eller annan aktivitet av mer social natur. Det kan också vara att genomföra ett entreprenöriellt projekt.

Innehåll

Kursen introducerar studenten i grundläggande teorier, begrepp och modeller samt uppmuntrar till ett entreprenöriellt förhållningssätt som en kunskapsbas för möjlighetsorienterat handlande.

- Entreprenörsbegreppet - dess natur, rötter och manifestationer
- Den institutionella ram i vilken entreprenörskapet existerar
- Managerialism och Entreprenörialism
- Personen, teamet, förhållningssättet
- Den entreprenöriella blicken - att se och handla på möjligheter
- Entreprenöriella processer
- Den kreativa processen på individ, grupp och organisationsnivå
- Affärs-/verksamhetsmodellering
- Entreprenörskap som ett uttryck för emancipation och som en logik för individers förmåga att se och handla på möjligheter

Undervisningsformer

Entreprenörskap är inte summan av de traditionella delämnena i företagsekonomi, utan ett mer komplext fenomen. Kursens mål är därför att stimulera studenten att förhålla sig på ett mer entreprenöriellt sätt till sina kunskaper, erfarenheter, attityder och värderingar. Som en konsekvens av detta kommer kursen att använda en rad pedagogiska metoder där lärande bygger på studentens aktiva deltagande och skapande. Den pedagogiska modellen kan sägas bygga på byggstenarna exponering, interaktion, handling och reflektion.

Kursen innehåller därför traditionella föreläsningar och seminarier, men även mer aktiva och interaktiva kurstillfällen såsom löpande träffar med entreprenörer i verkligheten och litteraturen, idégenereringsseminarier, möte med konstnärer, videomöten med entreprenörsforskare och personlig coaching. Genom att genomgående konfronteras med komplexa problemställningar ur en entreprenöriell vardag, så tränas studenten att hantera komplexitet, osäkerhet och motsägelsefullhet. d.v.s. entreprenöriell problemlösning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. Examinationen sker dels genom utvärdering av studentens aktiva medverkan i de olika kursinslagen och dels i form av olika delrapporter och en slutrapport där man fördjupar sig i ett kursrelevant tema som affärsplan, affärsmodellering, möjlighetsstudier eller annan i samverkan med examinator vald uppgift. Närvaro vid kursmomenten är obligatorisk.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Carter S.; Jones-Evans D., (2006), Enterprise and Small Business - principles, practice

and policy, Prentice Hall, Pearson Education Ltd, Paperback, 592 p, ISBN13: 9780273702672

Gawell M., Johannisson B., Lundqvist M., (2009), Samhällets entreprenörer - en forskningsantologi om samhällsentreprenörskap, KK-stiftelsen

Lundström H. (ed.), 2009, The Role of SME's and Entrepreneurship in a Globalized Economy. Sweden's Globalisation Council

Nilsson N., (2003), Entreprenörens blick, diss, Göteborgs universitet/BBS

Obligatoriska artiklar att läsa och kommentera:

Audretsch, D.B., Thurik A.R. (2004), A model of the entrepreneurial economy, International Journal of Entrepreneurship Education, 2(2): 143-166.

Sarasvathy S. (2001), Causation and Effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, Academy of Management Review, Apr2001, Vol. 26 Issue 2, p243-263, 21p.

Bosma N., Levie J., 2009, Global Entrepreneurship Monitor - 2009 Executive Report, Global Entrepreneurship Research Association (GERA)

Alternativa tilläggsböcker att läsa och kommentera efter val (tillhandahålls av kursansvarig):

Apple Confidential 2.0 av Owen W. Linzmayer

Business as Unusual - BodyShop av Anita Roddick

Business the Richard Branson Way av Des Dearlove

Entreprenörskap i världsklass – Koenigsegg av Ingeman Arbnor

Google Speaks av Janet Lowe

H&M Handelsmännen av Bo Pettersson

How Dell Does It av Steven Holzner

iCon – Steve Jobs av S. Young Jefferey and William L. Simon

I halvtid av Torsten Jansson

IKEA av Bertil Torekull

Pour your heart into it – Starbucks av Howard Schultz

Ryanair – av Siobhan Creation

The Google Way av Bernard Girard