



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE532 Leadership in International Context, 15 högskolepoäng

Leadership in International Context, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2020-01-15

Senast reviderad 2021-10-04 av Ekonomihögskolan. Uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde
- Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara olika teoretiska perspektiv på ledarskap- och ledarskapsforskning
- beskriv och förklara ledarskap som en gemensam konstruktion av mening mellan ledare och följare
- kritiskt analysera hur konceptet och praktiserandet av ledarskap är relaterade till ett alltmer komplext internationellt sammanhang
- debattera kursens huvudfrågor och göra värdefulla och relevanta bidrag till dialogen i klassen
- kommunicera muntligt och i skriftliga rapporter med självförtroende, insikt och övertygelse om relevanta frågor som täcker kursens innehåll
- beskriva och analysera hur kursen är kopplad till samhällets utveckling i stort
- beskriva och analysera idén att leda andra är en konst som kan uppnås genom konsten att leda sig själv

Innehåll

Kursen innehåller:

- ledarskap och dess alternativ
- följare och följarskap
- ledarskap som hantering av mening
- ledarskap och kön
- ledarskap som drama och presentation på den organisatoriska scenen
- ledarskap och kontextuell komplexitet relaterad till internationella miljöer
- ledarskap som en social praktik och personlig utmaning

Undervisningsformer

Kursen består av flera olika former av möjligheter till lärande, inklusive föreläsningar, seminarier, workshops, övningar, gruppuppgifter och presentationer. Den internationella sammansättningen av lärmiljön används som en viktig tillgång vid diskussionen om det globala och ständigt närvarande konceptet och praktiserandet av ledarskap.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, grupparbeten, presentationer och skriftliga hemtentamina.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 4FE530 och 4FE531 med 15 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alvesson, M., Blom, M. & Sveningsson, S. *Reflexive Leadership: Organising in an imperfect world*. London: SAGE Publications. Senaste upplaga. Cirka 220 sidor.

Bennis, W. *On Becoming A Leader*. London: Arrow. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

De Pree, M. *Leadership Is an Art*. New York: Doubleday Business on 1989. Senaste upplaga. Cirka 180 sidor.

Gardner, H. *Leading Minds: An Anatomy of Leadership*. New York: Basic Books. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor.

Refrenslitteratur

Gurian, M. & Annis, B. *Leadership and the Sexes: Using Gender Science to Create Success in Business*. San Francisco: JosseyBass. Senaste upplaga. Cirka 230 sidor.

Thomas, R.J. *Crucibles Of Leadership: How To Learn From Experience To Become A Great Leader*. Harvard Business School. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Weick, K. E. *Sensemaking in Organizations*. Thousand Oaks: SAGE Publications. Senaste upplaga. Cirka 220 sidor.

Weick, K. E. *Making Sense of the Organization*. Oxford: Blackwell Publishers. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.