



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE532 Leadership in International Context, 15 högskolepoäng

Leadership in International Context, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-10-05

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet, kandidatexamen i företagsekonomi eller i annat samhällsvetenskapligt huvudområde och Engelska B/6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- kritiskt analysera hur konceptet ledarskap och dess metoder är nära kopplat till en internationell kontext och till beroendeställningen i dagens värld och globala företag
- problematisera och utvärdera tvärkulturella begränsningar och gränsöverskridande strategiska möjligheter
- debattera om nyckelfrågorna i kursen och göra värdefulla och relevanta bidrag till samtalet på lektionerna
- kommunicera muntligt och i skriftliga rapporter med självförtroende, insikt och övertygelse om de relevanta frågorna som täcker kursens innehåll
- tolka och utvärdera akademiska studier så väl som praktiska åtgärder inom ämnet
- förklara och analysera hur kursen är kopplad till samhället i stort och kunna relatera till, förstå och använda den senaste forskningen inom ämnet
- förklara och analysera hur tanken om att leda andra är en konst som kan uppnås genom konsten att leda sig själv

Innehåll

Kursen innehåller:

- ledarskapet, en konst och en utmaning
- kontextuell komplexitet kopplad till internationella miljöer och till en mängd olika alternativ och begränsningar
- tolka tecknen i ledarskapsmetoder och tolka händelser för att kunna leda bättre
- hantera begränsningarna kopplade till dagens postmoderna organisationer och dess globala natur
- studiet och förståelsen av hur ledarskap och komplexa internationella miljöer är sammanflätade

Undervisningsformer

Seminarier, workshop, experiment och föreläsningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom uppsatser, grupparbeten, presentationer och skriftliga tentamina.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet 4FE530 och 4FE531, 15 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bennis, W. & Nanus, B. *Leaders: Strategies for Taking Charge*. New York: Collins business essentials. Senaste upplagan. Cirka 240 sidor.

Bennis, W. *On Becoming A Leader*. London: Arrow. Senaste upplagan. Cirka 300 sidor.

De Pree, M. *Leadership Is an Art*. New York: Doubleday Business on 1989. Senaste upplagan. Cirka 180 sidor.

Eikenberry, K. & Harris, G. *From Bud to Boss: Secrets to a Successful Transition to Remarkable Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass. Senaste upplagan. Cirka 310 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 380 sidor.

Referenslitteratur

Gurian, M. & Annis, B. *Leadership and the Sexes: Using Gender Science to Create Success in Business*. San Francisco: Jossey-Bass. Senaste upplagan. Cirka 230 sidor.

Thomas, R.J. *Crucibles Of Leadership: How To Learn From Experience To Become A Great Leader 01 Edition*. Harvard Business School. Senaste upplagan. Cirka 290 sidor.