



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

4FE530 Business Administration IV - Strategic Leadership in International Contexts, 15 högskolepoäng

Business Administration IV - Strategic Leadership in International Contexts, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2014-05-28 av Ekonomihögskolan. Uppdatering litteraturlista och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90 hp i huvudområdet företagsekonomi. Engelska B.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- kritiskt analysera hur konceptet ledarskap och dess metoder är nära kopplat till en internationell kontext och till beroendeställningen i dagens värld och globala företag
- problematisera och utvärdera tvärkulturella begränsningar och gränsöverskridande strategiska möjligheter
- debattera aktivt och självständigt om nyckelfrågorna i kursen och göra värdefulla och relevanta bidrag till samtalet på lektionerna
- kommunicera muntligt och i skriftliga rapporter med självförtroende, insikt och övertygelse om de relevanta frågorna som täcker kursens innehåll
- tolka och utvärdera akademiska studier inom ämnet så väl som praktiska åtgärder
- förklara och analysera hur kursen är kopplad till samhället i stort och kunna relatera till, förstå och använda den senaste forskningen inom ämnet
- förklara och analysera tanken om att leda andra är en konst som kan uppnås genom att konsten att leda sig själv

## Innehåll

Ledarskapskonsten är i dag ett eklektiskt område som influeras av många olika forskningsstraditioner och discipliner. Denna kurs reflekterar komplexiteten i praxisen i strategisk teori och metod. Det läggs stor tyngd vid de internationella aspekterna av strategiskt ledarskap: trovärdigheten på marknaden, kraften och ledarskapet inom innovation, den rätta mixen av faktorer för att lyckas och företagets kulturella fördelar. Nyckelorden är ”konsten att leda andra går genom konsten att leda sig själv”. En av många aspekter som tas upp i denna kurs är studiet och förståelsen av hur ledarskap och komplexa internationella miljöer är sammanflätade. Studenterna introduceras till konsten att lära sig att handskas med oklarheter och många andra aspekter av strategiskt ledarskap. Studenterna tränas också till att utveckla en personlig inlärningsstrategi och till att förstå företags ständiga kamp för att hantera både interna och externa utmaningar.

Kursen innehåller följande nyckelfrågor och teman:

- ledarskap är en konst och en utmaning
- kontextuell komplexitet kopplad till internationella miljöer och till en mängd olika alternativ och begränsningar
- tolka tecknen i ledarskapsmetoder och tolka händelser för att kunna leda bättre
- hantera begränsningarna kopplade till dagens postmoderna organisationer och dess globala natur

## Undervisningsformer

Innovativ pedagogik implementeras i kurserna och bidrar succesivt med lämpligt utrymmen för inläring: seminarier, workshops, experiment och uppträden. Miljön är väldigt internationell och klassrummet innehåller många olika nationaliteter, kulturer och språk.

Utlärningsformerna och metoderna är innovativa och bygger på avancerad utlärningspraxis. Livslångt lärande är ett ledmotiv genom hela kursen. Möjligheterna till lärande är många, processerna tydliggörs och insikterna spelas in och implementeras i praktiken. Lärandeprocessen består av många parallella och komplementära former: seminarier, konkreta projekt, fall och individuellt mentorskap.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Studentens framsteg och kunskapsinhämtning övervakas löpande genom uppsatser, grupparbeten och presentationer, men också skrivna tentamina. Utvärderingen av studentens prestation genomförs baserat på deltagande på lektionerna, skrivna tentamina och genom att lämna in lösningar på fallstudier i grupp.

Bedömningen baseras på en balanserad utvärdering av deltagande på lektionerna och skrivna rapporter samt studentens förmåga att presentera och diskutera rapportinnehåll. Studenterna erbjuds full transparens när det gäller hur deras prestation utvärderas i detalj. Prestationen utvärderas på följande grunder:

- närvaro och energinivå (10 %)
- diskussion på lektionerna – göra värdefulla och relevanta bidrag till samtalet på lektionerna (15 %)
- fallpresentation (skicklighet) – med självtillit, insikt och övertygelse (15 %)
- namedroppa – uppvisa medvetenhet om relevanta sakkunniga (författare) och aktuella frågor för företag (5 %)
- Förstå strategiskt ledarskap i en internationell kontext och de kritiska frågor som måste bemötas för att lyckas med en strategisk implementering (30 %)
- den muntliga presentationen i relevanta frågorna som täcker ovanstående, särskilt kunskap om nyckelbegreppen från det material som använts i lektionerna (25 %)

Uppsatsen bedöms också enligt kravet på tydligt kommunicerade prestationskriterier – där följande bedöms:

- en solid inledning som introducerar forskningsfrågan för läsaren och förklarar varför han eller hon ska fortsätta att läsa, baserat på
- solida definitioner av termer som är centrala för forskningsfrågan, baserat på färsk och tillförlitliga källor (40 %)
- tydliga kopplingar mellan termerna som definierats och forskningsfrågan, med bra motiveringar för dess relevans (20 %)
- Starka påståenden, bevis och grunder kopplade till frågan för att övertyga eller överraska läsaren och därmed få läsaren att läsa vidare (20 %)
- tydliga slutsatser som redogör för författarens åsikter och stödjer påståendena (20 %)

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som inte får godkänt på sina rapporter kan komplettera i samråd med examinatoren.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Bennis, W. & Nanus, B. (2005). *Leaders: Strategies for Taking Charge*. Updated ed. New York : Collins business essentials, 235 s.

Bennis, W. (2009). *On Becoming A Leader*. London: Arrow, 304 s.

De Pree, M. (2004). *Leadership Is an Art*. New York: Doubleday Business on 1989, 176 s.

Eikenberry, K. & Harris, G. (2011). *From Bud to Boss: Secrets to a Successful Transition to Remarkable Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass, 306 s.

Vetenskapliga artiklar ca 375 s.

#### **Referenslitteratur**

Gurian, M. & Annis, B. (2008). *Leadership and the Sexes: Using Gender Science to Create Success in Business*. San Francisco: Jossey-Bass, 233 s.

Thomas, R.J. (2008). *Crucibles Of Leadership: How To Learn From Experience To Become A Great Leader 01 Edition*. Harvard Business School, 288 s.