



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE521 Ledarskapandets konst och kreativitet, 15 högskolepoäng

4FE521 The art of leadership and leadership as art, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet: Kandidatexamen i samhällsvetenskapligt huvudområde eller motsvarande. Svenska B/Svenska 2 och 3 samt Engelska A/Engelska 5.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- värdera den strategiska betydelsen av ledarskap som en integrerad process som innefattar ett stort antal perspektiv inom ett företag så som marknadsföring, strategi och organisation
- problematisera företagsekonomiskt traditionella föreställningar om kreativitet, entreprenörskap, ledarskap och organisatorisk handlin
- bidra med kvalificerade synpunkter på kopplingen näringsverksamhet och konstnärligt utövande
- kritiskt och självständigt analysera aktuell företagsekonomisk litteratur och dess empiriska tillämpning

Innehåll

Inom företagsekonomi talas alltmer om att design, estetik, konst och kultur är en bas

för företagandet när det gäller att skapa nya produkter och verksamheter. Konsten kan då visa vägen både internt (organisation, ledarskap och produktutveckling) och externt (design, reklam och marknadsföring). Management- och marknadsföringsperspektiv förenas med design, kreativitet, konst och entreprenörskap.

Kursens teman är: bildning & retorik, kreativt ledarskap, identitet & varumärken, konst & företag, kreativa miljöer, organisatorisk förändring och entreprenörskap.

Undervisningsformer

Under kursens gång kommer teman att behandlas veckovis genom praktiska övningar, föreläsningar, gästföreläsningar och företagsbesök. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination av de studerande sker genom skriftliga temarapporter och skriftlig tentamen med muntligt försvar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappar kursen: 4FE520.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergqvist, E. *Snacka snyggt. Modern retorik*. Stockholm: Norstedts förlag. Senaste upplagan, ca 232 s.

Christensen, S., Daugaard Jensen, P.E. & Lindkvist, L. *Makt, beslut, ledarskap*. Stockholm: SNS förlag. Senaste upplagan, ca 121 s.

Hewison, R. & Holden, J. *The Cultural Leadership Handbook. How to Run a Creative*

Organization. Farnham: Gower Publishing. Senaste upplagan, ca 211 s.

Holmgren Caicedo, M. *Retorik*. Malmö: Liber. Senaste upplagan, ca 125 s.

Lindeborg, L. & Lindkvist, L. *Kulturens kraft för regional utveckling*. Stockholm: SNS Förlag. Senaste upplagan, ca 464 s.

Rehn, A. *Farliga idéer. När det opassande tänkandet är din värdefullaste resurs*. Stockholm: Bookhouse Editions. Senaste upplagan, ca 148 s.

Stenström, E. *Konstiga företag*. Stockholm: Natur & Kultur. Senaste upplagan, ca 217 s.

Stenström, E. & Strannegård L. (Red.) *Kreativt kapital. Om ledning och organisering i kulturella och kreativa näringar*. Stockholm: 8tto förlag. Senaste upplagan, ca 250 s.

Sveningsson, S. & Alvesson, M. *Ledarskap*. Malmö: Liber. Senaste upplagan, ca 128 s.