



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

4FE520 Företagsekonomi IV - Ledarskapandets konst och kreativitet, 15 högskolepoäng

4FE520 Business Administration IV - The art of leadership and leadership as art, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Avancerad nivå

Fördjupning

A1N

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90hp i huvudområdet företagsekonomi.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- värdera den strategiska betydelsen av ledarskap som en integrerad process som innefattar ett stort antal perspektiv inom ett företag så som marknadsföring, strategi och organisation
- problematisera företagsekonomiskt traditionella föreställningar om kreativitet, entreprenörskap, ledarskap och organisatorisk handling,
- bidra med kvalificerade synpunkter på kopplingen näringsverksamhet och konstnärligt utövande,
- kritiskt och självständigt analysera aktuell företagsekonomisk litteratur och dess empiriska tillämpning,

Innehåll

Inom företagsekonomi talas alltmer om att design, estetik, konst och kultur är en bas för företagandet när det gäller att skapa nya produkter och verksamheter. Konsten kan då visa vägen både internt (organisation, ledarskap och produktutveckling) och externt (design, reklam och marknadsföring). Management- och marknadsföringsperspektiv förenas med design, kreativitet, konst och entreprenörskap.

Kursens teman är: bildning & retorik, kreativt ledarskap, identitet & varumärken, konst & företag, kreativa miljöer, organisatorisk förändring och entreprenörskap.

Undervisningsformer

Under kursens gång kommer temana att behandlas veckovis genom praktiska övningar, föreläsningar, gästföreläsningar och företagsbesök.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination av de studerande sker genom skriftliga temarapporter och skriftlig tentamen med muntligt försvar.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergqvist, E. (2011). *Snacka snyggt. Modern retorik*. Stockholm: Norstedts förlag. 232 s.

Christensen, S., Daugaard Jensen, P.E. & Lindkvist, L. (2011). *Makt, beslut, ledarskap*. Stockholm: SNS förlag. 121 s.

Hewison, R. & Holden, J. (2011). *The Cultural Leadership Handbook. How to Run a Creative Organization*. Farnham: Gower Publishing. 211 s.

Holmgren Caicedo, M. (2009). *Retorik*. Malmö: Liber. 125 s.

Lindeborg, L. & Lindkvist, L. (2010). *Kulturens kraft för regional utveckling*. Stockholm: SNS Förlag. 464 s.

Rehn, A. (2010). *Farliga idéer. När det opassande tänkandet är din värdefullaste resurs*. Stockholm: Bookhouse Editions. 148 s.

Stenström, E. (2008). *Konstiga företag*. Stockholm: Natur & Kultur. 217 s.

Stenström, E. & Strannegård L. (Red.) (2013). *Kreativt kapital. Om ledning och organisering i kulturella och kreativa näringar*. Stockholm: 8tto förlag. 250 s.

Sveningsson, S. & Alvesson, M. (2010). *Ledarskap*. Malmö: Liber. 128 s.