



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

4FE520 Företagsekonomi IV - Ledarskapandets konst och kreativitet,  
15 högskolepoäng

Business Administration IV - The art of leadership and leadership as  
art, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-10

Senast reviderad 2011-12-09. Reviderad pga översättning till engelska

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90hp i huvudområdet företagsekonomi.

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- inse och värdera den strategiska betydelsen av ledarskap som en integrerad process som innefattar ett stort antal perspektiv inom ett företag så som marknadsföring, strategi och organisation
- problematisera företagsekonomiskt traditionella föreställningar om kreativitet, entreprenörskap, ledarskap och organisatorisk handling,
- bidra med kvalificerade synpunkter på kopplingen näringsverksamhet och konstnärligt utövande,
- kritiskt och självständigt analysera aktuell företagsekonomisk litteratur och dess empiriska tillämpning,

### Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

Inom företagsekonomi talas alltmer om att design, estetik, konst och kultur är en bas för företagandet när det gäller att skapa nya produkter och verksamheter. Konsten kan då visa vägen både internt (organisation, ledarskap och produktutveckling) och externt (design, reklam och marknadsföring). Management- och marknadsföringsperspektiv förenas med design, kreativitet, konst och entreprenörskap.

Under kursens gång kommer teman att behandlas veckovis genom praktiska övningar, föreläsningar, gästföreläsningar och företagsbesök. Kursens teman är: bildning & retorik, kreativt ledarskap, identitet & varumärken, konst & företag, kreativa miljöer, organisatorisk förändring och entreprenörskap.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, lektionsundervisning, gästföreläsningar, gruppövningar och projektarbete.

Examination av de studerande sker genom skriftliga temarapporter och skriftlig tentamen med muntligt försvar.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Alzheimer, L. (2004). Bildningsresan : från ensidig instrumentell utbildning till sammanhangsskapande bildning. Stockholm: Prisma

Bergqvist, E. (2011) Snacka snyggt. Modern retorik. Stockholm: Norstedts förlag.

Bilton, C. (2007). Management and creativity : from creative industries to creative management. Malden, Mass.: Blackwell Publications

Christensen, S., Daugaard Jensen, P.E. & Lindkvist, L. (2011) Makt, beslut, ledarskap. Stockholm: SNS förlag

Holmgren Caicedo, M. (2009) Retorik. Malmö: Liber

Koivunen, N. & Rehn, A. (eds.) (2009). Creativity and the Contemporary Economy. Malmö: Liber

Lindeborg, L. & Lindkvist, L. (2010). Kulturens kraft för regional utveckling. Stockholm: SNS Förlag

Rehn, A. (2010) Farliga idéer. När det opassande tänkandet är din värdefullaste resurs. Stockholm: Bookhouse Editions

Stenström, E. (2008). Konstiga företag. Stockholm: Natur & Kultur

Sveningsson, S. & Alvesson, M. (2010). Ledarskap. Malmö: Liber

Kompendiematerial tillkommer