



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

4FE512 Business Administration IV - Knowledge Based Strategies in a Distant Market Context, 15 högskolepoäng

4FE512 Business Administration IV - Knowledge Based Strategies in a Distant Market Context, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-10-29

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet 90 hp i huvudområdet företagsekonomi. Engelska B/Engelska 6.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- förklara och analysera den organisatoriska kunskapens roll för organisationens arbetssätt och rutiner
- förklara och analysera processen för hur organisatorisk kunskap skapas och hur den överförs över gränser
- förklara och analysera organisatoriskt lärande och kunskap som källa till strategisk innovation och dynamiska organisationer
- tillämpa de teoretiska begreppen för att analysera och värdera organisationers nuvarande situation
- kombinera de teoretiska begreppen för att skapa ett ramverk för kunskapsbaserad strategiimplementering, särskilt i tillväxtländer, samt relatera detta till organisatoriska mål

## Innehåll

Kursen innehåller:

- den organisatoriska kunskapens roll, för organisationen likväl som för samhället i stort
- skapandet av organisatorisk kunskap, inklusive hur organisering kan göras för att uppnå detta
- hur kunskap överförs inom och mellan organisationer: kunskapsöverföringens delar, dess utmaningar och absorption av kunskap
- organisatoriskt lärande från ett strategiskt perspektiv med en syn på organisatorisk kunskap som ett flernivåbegrepp
- grunden för dynamiska organisationer i föränderliga miljöer ur ett strategiperspektiv

## Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, fallstudier och grupparbete. Deltagande i fallstudier och seminarier är obligatoriskt, liksom förberedandet av dessa. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom individuella uppgifter, gruppuppgifter och skriftliga tentamina, inklusive avrapportering av uppgifter i muntlig likväl som skriftlig form.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappande kurs: 4FE511.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Vetenskapliga artiklar, ca 400 s.

Ytterligare litteratur väljs i samråd med handledare.