



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

4FE454 Methodology, 7,5 högskolepoäng

4FE454 Methodology, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Avancerad nivå

### Fördjupning

A1N

### Fastställande

Fastställd 2018-06-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet för studier på avancerad nivå samt särskild behörighet:

- 15 hp företagsekonomi på nivå A1N,
- Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för sambandet mellan forskningsproblem, teoretisk underbyggnad och behovet av empiriska data samt besluta om lämpliga datainsamlingsmetoder för dataanalys
- planera och tillämpa vetenskapliga metoder för insamling och analys av kvalitativa data och analys av kvantitativa data
- tolka, utvärdera och validera forskningsresultat från vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter
- diskutera, försvara och motivera forskning såväl inom den akademiska världen

### Innehåll

Kursens innehåll:

- introduktion till forskning
- definiera och precisera problemet
- litteraturgranskning
- teoretisk underbyggnad och uppställning av hypotes
- metoder för insamling av kvalitativa och kvantitativa data
- skriva forskningsrapporter

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och grupparbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en seminariereserie (1 hp), ett grupparbete (2,5 hp) och en individuell tentamen (4 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Saunders, M; Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplagn. Cirka 740 sidor.

### **Övrigt undervisningsmaterial**

Vetenskapliga artiklar. Cirka 150 sidor.

### **Referenslitteratur**

Fisher, C. *Researching and Writing a Dissertation for Business Students*. Pearson Education Ltd. Senaste upplaga. Cirka 380 sidor.

Yin, K. Case Study Research. *Design and Methods*. Sage. Senaste upplaga. Cirka 280 sidor.